

令和3年度
横須賀美術館 運営評価報告書
(参考資料集)

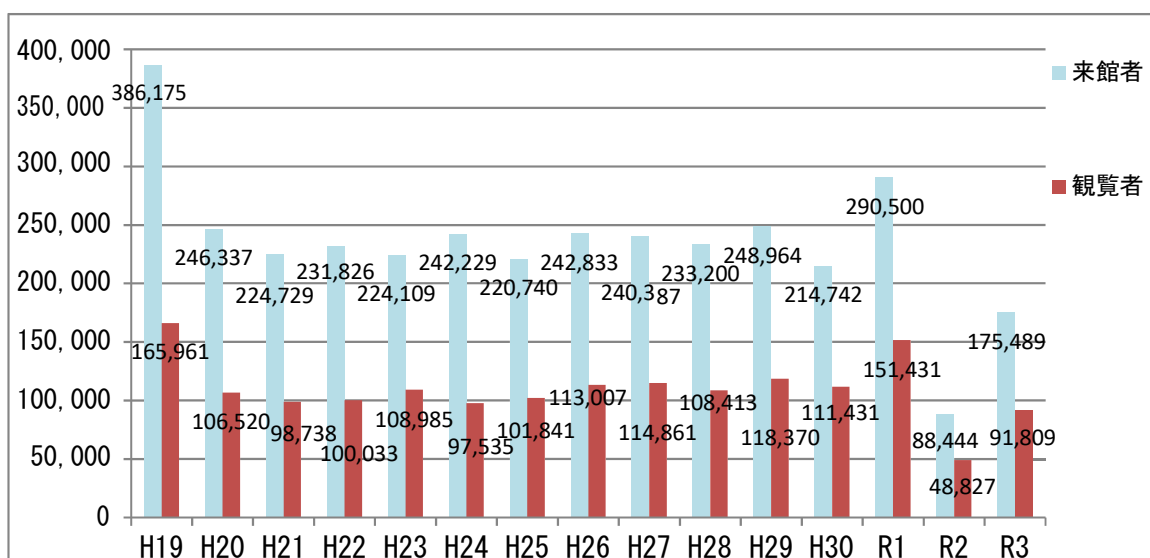
令和4年(2022年)8月
横須賀市文化スポーツ観光部
美術館運営課

参考資料集 目次

①-a.	観覧者・来館者数	
①-b.	駐車場利用状況	
①-c.	来館回数	
①-d.	来館者の居住地域	
①-e.	来館者の交通手段	
①-f.	来館者の年代	
①-g.	美術館の認知手段	
①-h.	各種メディアへの掲載実績	
①-i.	訴求活動の概要	
②-a.	市民ボランティア協働事業への参加者数	
②-b.	ギャラリートークボランティアの活動状況 小	→中止
②-c.	学生美術鑑賞会ボランティアの活動状況 小	→中止
②-d.	みんなのアトリエボランティアの活動状況 小	→中止
②-e.	プロジェクトボランティアの活動状況 小	→中止
②-f.	プロジェクト当日ボランティア	→中止
③-a.-1	各企画展の満足度	
③-a.-2	各企画展の満足度(要素別)	
③-b.	所蔵品展の満足度	
③-c.	谷内六郎展の満足度	
③-d.	「糸で描く物語 刺繍と、絵と、ファッションと。」展	
③-e.	「みみをすますように 酒井駒子」展	
③-f.	ビジュツカンノススメ アートを楽しむ4つのヒント	
③-g.	くもんの子ども浮世絵コレクション 遊べる浮世絵展	
③-h.	ミロコマチコ いきものたちはわたしのかがみ	
③-i.-1	第1期所蔵品展・谷内六郎展	
③-i.-2	第2期所蔵品展・谷内六郎展	
③-i.-3	第3期所蔵品展	
③-i.-4	第4期所蔵品展・谷内六郎展	
③-j.-1	「糸で描く物語 刺繍と、絵と、ファッションと。」展関連WEBアーティストトーク	
③-j.-2	ビジュツカンノススメ展関連事業 アーティストトーク	
③-j.-3	内田あぐり＋松原東洋のムーヴィング・ドロ잉・ワークショップ～ダンサーの動きを描いてみよう！	
③-j.-4	ビジュツカンノススメ展関連事業「オンライン哲学カフェ ビジュツについておしゃべりしよう！」	
③-j.-5	「遊べる浮世絵展」関連事業 WEB講演会「もっと！遊べる浮世絵」	
③-j.-6	「遊べる浮世絵展」関連事業 WEBワークショップ「つくってみよう！遊べる浮世絵」	
③-j.-7	「ミロコマチコ いきものたちはわたしのかがみ」展関連事業「子どもオンライン美術鑑賞会～絵をみておしゃべりしよう！」	
③-j.-8	「ミロコマチコ いきものたちはわたしのかがみ」展関連事業 ワークショップ「くさっぱらのふね」	
③-j.-9	「ミロコマチコ いきものたちはわたしのかがみ」展関連事業 LIVE PAINTING「海を混ぜるV」	
③-j.-10	こっちの街とあっちの街 衣笠商店街と谷内六郎〈週刊新潮 表紙絵〉	
③-k.-1	オトナ・ワークショップ「あずま袋を美術館でチョコチク」	
③-k.-2	オトナ・ワークショップ「和紙にほどこす キラキラ箔もよう」	
③-k.-3	シネマパーティー2022 in 横須賀美術館『人生フルーツ』	
③-k.-4	koyart～小屋とアートと地域の新鮮野菜に出会う	
③-l.	学芸員による論文、発表等	
③-m.	図書室の概況	
④-a.	中学生以下の観覧者数	
④-b.	子どもを対象とした教育普及事業の参加者数	
④-c.	児童生徒造形作品展	
④-d.	保育園鑑賞会	
④-e.	小学生美術館鑑賞会	
④-f.	中学生のための美術鑑賞教室	
④-g.-1	こっちの街とあっちの街 衣笠商店街と谷内六郎〈週刊新潮 表紙絵〉	
④-g.-2-1	谷内六郎アート縁日(屋内・モビールづくりWS)	
④-g.-2-2	谷内六郎アート縁日(屋内・カルトナーージュの折り紙箱づくり)	
④-g.-2-3	谷内六郎アート縁日(屋内・ゴムパチンコづくりとパチンコ遊び)	
④-g.-2-4	谷内六郎アート縁日(屋内・創作昆虫ムシボットとムシバトル)	
④-g.-2-5	谷内六郎アート縁日(屋外)	
④-g.-3	おやこワークショップ「干支(寅)の絵付け教室」	
④-g.-4	シネマパーティー2021 in 横須賀美術館『ムーンライズ・キングダム』	
④-h.-1	研修等の受入れ状況	
④-h.-2	先生のための美術館活用講座	
⑤-a.-1	作品収集の状況	
⑤-a.-2	保管環境の状況	
⑤-b.	所蔵作品の修復状況	
⑤-c.	所蔵作品の貸出状況	
⑥-a.	アメニティ関連各項目の満足度	
⑥-b.	スタッフ対応の満足度	
⑦-a.	福祉関連事業の開催回数、参加人数	
⑦-b.	福祉講演会の歩み(講演記録)	→中止
⑦-c.	福祉関連事業 認知症当事者と介護者を対象とした美術鑑賞プログラム「アートリップ」デモンストレーション及びレクチャーの実施	
⑦-d.	障害児者ワークショップ おうちでできる「みんなのアトリエ」	
⑦-e.	託児サービスの概要	→中止
⑦-f.	養護学校、障害者施設、高齢者施設等の受入れ状況	
⑧-a.	歳入及び歳出の内訳	
⑧-b.	エネルギー消費量一覧	

①—a.観覧者(利用者)・来館者数

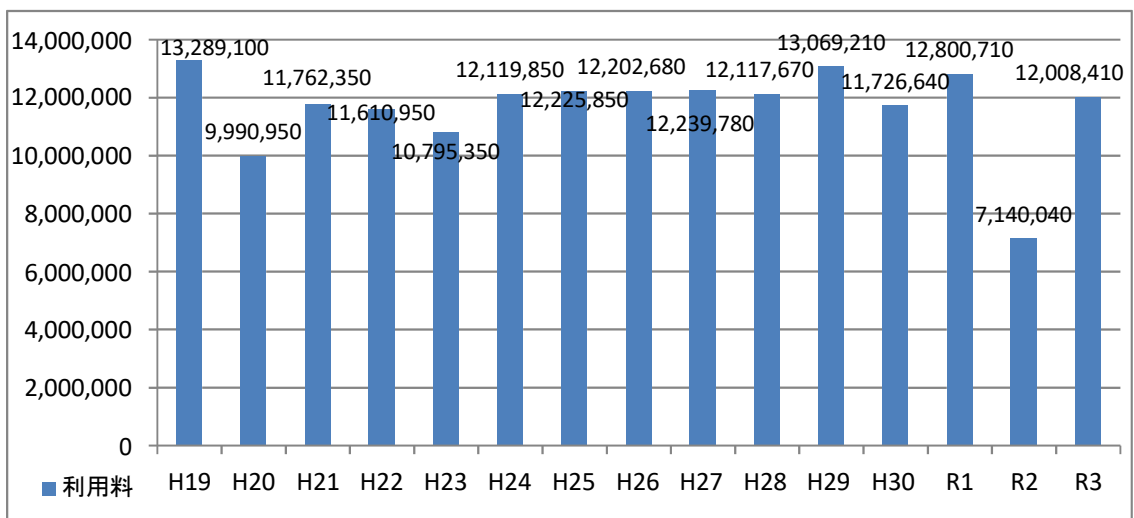
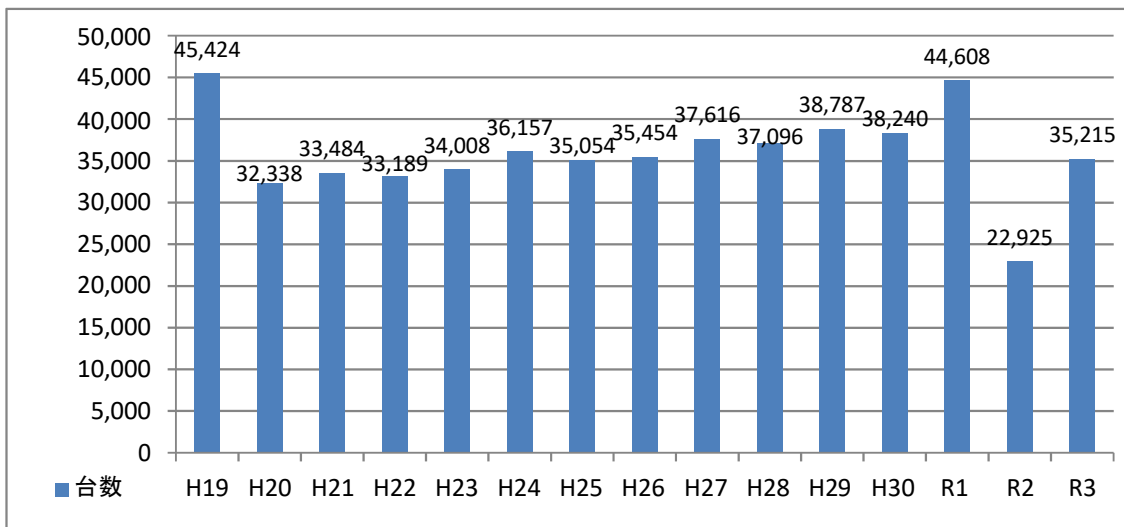
	来館者	観覧者
H19	386,175	165,961
H20	246,337	106,520
H21	224,729	98,738
H22	231,826	100,033
H23	224,109	108,985
H24	242,229	97,535
H25	220,740	101,841
H26	242,833	113,007
H27	240,387	114,861
H28	233,200	108,413
H29	248,964	118,370
H30	214,742	111,431
R1	290,500	151,431
R2	88,444	48,827
R3	175,489	91,809



・繁忙期の臨時休館等により、例年なみとはならなかったが、コロナ禍からの回復がみられる。

①ーb.駐車場利用状況(年度別推移)

	台数	利用料
H19	45,424	13,289,100
H20	32,338	9,990,950
H21	33,484	11,762,350
H22	33,189	11,610,950
H23	34,008	10,795,350
H24	36,157	12,119,850
H25	35,054	12,225,850
H26	35,454	12,202,680
H27	37,616	12,239,780
H28	37,096	12,117,670
H29	38,787	13,069,210
H30	38,240	11,726,640
R1	44,608	12,800,710
R2	22,925	7,140,040
R3	35,215	12,008,410

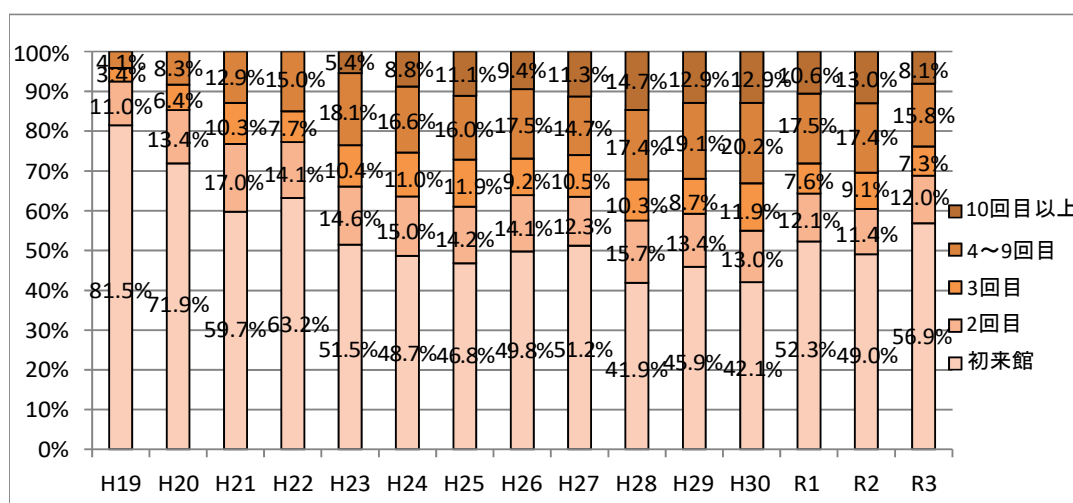


・繁忙期の臨時休館等により、例年なみとはならなかったが、コロナ禍からの回復がみられる。

①-c.来館回数

	初来館	2回目	3回目	4回～9回	10回以上	回答数
H19	1,752	237	74	88	—	2,151
H20	1,513	283	134	175	—	2,105
H21	809	231	140	175	—	1,355
H22	953	213	116	226	—	1,508
H23	779	221	158	274	82	1,514
H24	653	201	147	222	118	1,341
H25	585	178	149	200	139	1,251
H26	767	217	142	269	144	1,539
H27	763	183	156	219	168	1,489
H28	469	176	115	195	165	1,120
H29	704	206	134	293	198	1,535
H30	432	134	122	207	132	1,027
R1	649	150	94	217	132	1,242
R2	327	76	61	116	87	667
R3	971	205	124	270	138	1,708

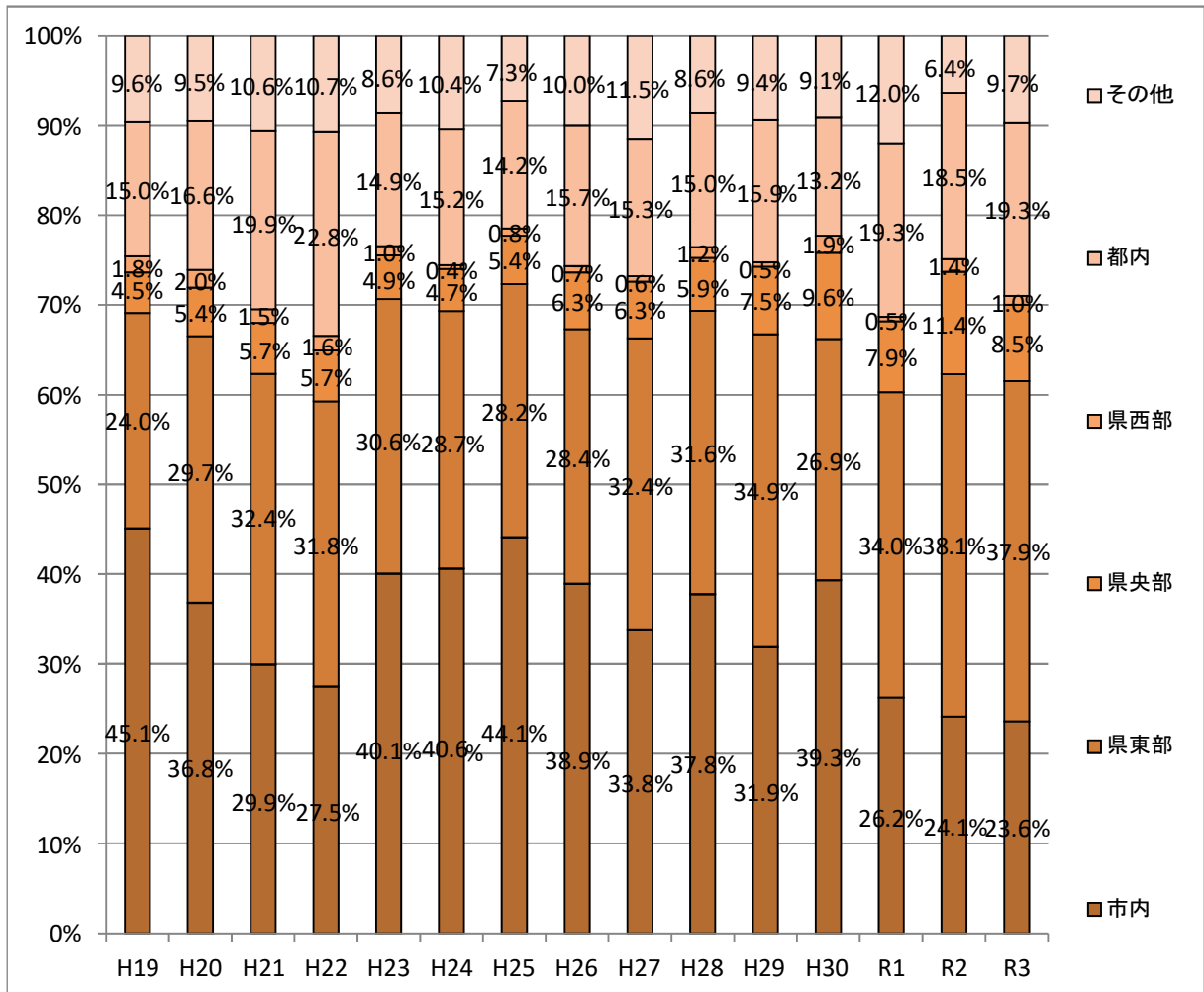
	初来館	2回目	3回目	4～9回目	10回目以上
H19	81.5%	11.0%	3.4%	4.1%	—
H20	71.9%	13.4%	6.4%	8.3%	—
H21	59.7%	17.0%	10.3%	12.9%	—
H22	63.2%	14.1%	7.7%	15.0%	—
H23	51.5%	14.6%	10.4%	18.1%	5.4%
H24	48.7%	15.0%	11.0%	16.6%	8.8%
H25	46.8%	14.2%	11.9%	16.0%	11.1%
H26	49.8%	14.1%	9.2%	17.5%	9.4%
H27	51.2%	12.3%	10.5%	14.7%	11.3%
H28	41.9%	15.7%	10.3%	17.4%	14.7%
H29	45.9%	13.4%	8.7%	19.1%	12.9%
H30	42.1%	13.0%	11.9%	20.2%	12.9%
R1	52.3%	12.1%	7.6%	17.5%	10.6%
R2	49.0%	11.4%	9.1%	17.4%	13.0%
R3	56.9%	12.0%	7.3%	15.8%	8.1%



- ・来館回数10回以上の質問項目を設けたのはH23年度から。
- ・初来館の比率は約50%である。

①-d.来館者の居住地

	回答数						回答	割合					
	市内	県東部	県中部	県西部	都内	その他		市内	県東部	県中部	県西部	都内	その他
H19	1,494	795	149	61	499	318	3,316	45.1%	24.0%	4.5%	1.8%	15.0%	9.6%
H20	759	613	112	41	342	197	2,064	36.8%	29.7%	5.4%	2.0%	16.6%	9.5%
H21	463	502	88	23	309	164	1,549	29.9%	32.4%	5.7%	1.5%	19.9%	10.6%
H22	397	460	82	23	330	154	1,446	27.5%	31.8%	5.7%	1.6%	22.8%	10.7%
H23	534	408	65	13	198	115	1,333	40.1%	30.6%	4.9%	1.0%	14.9%	8.6%
H24	534	378	62	5	200	137	1,316	40.6%	28.7%	4.7%	0.4%	15.2%	10.4%
H25	543	347	66	10	175	90	1,231	44.1%	28.2%	5.4%	0.8%	14.2%	7.3%
H26	590	430	95	10	238	152	1,515	38.9%	28.4%	6.3%	0.7%	15.7%	10.0%
H27	479	459	89	9	217	163	1,416	33.8%	32.4%	6.3%	0.6%	15.3%	11.5%
H28	415	347	65	13	165	94	1,099	37.8%	31.6%	5.9%	1.2%	15.0%	8.6%
H29	477	522	113	7	238	140	1,497	31.9%	34.9%	7.5%	0.5%	15.9%	9.4%
H30	405	277	99	20	136	94	1,031	39.3%	26.9%	9.6%	1.9%	13.2%	9.1%
R1	317	411	96	6	233	145	1,208	26.2%	34.0%	7.9%	0.5%	19.3%	12.0%
R2	154	243	73	9	118	41	638	24.1%	38.1%	11.4%	1.4%	18.5%	6.4%
R3	386	622	140	16	316	159	1,639	23.6%	37.9%	8.5%	1.0%	19.3%	9.7%

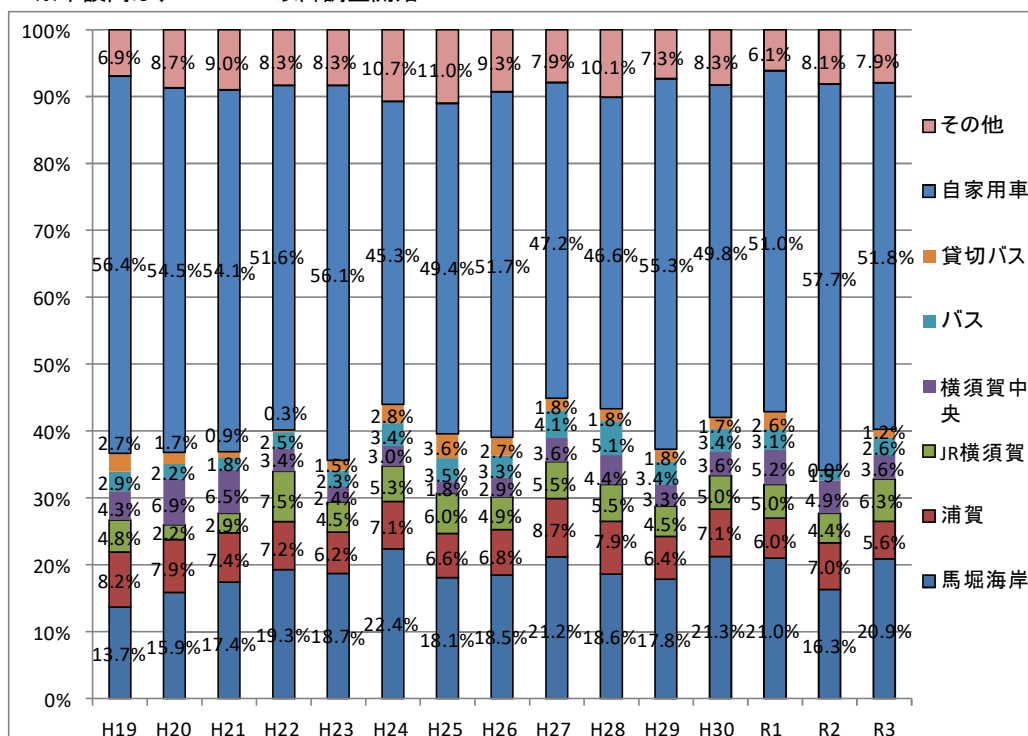


①-e.来館者の交通手段

	馬堀海岸	浦賀	JR横須賀	横須賀中央	バス	貸切バス	自家用車	その他	回答
H19	80	48	28	25	17	16	328	40	582
H20	332	166	45	144	47	35	1140	182	2,091
H21	275	117	46	102	29	14	854	142	1,579
H22	288	107	111	50	37	4	769	123	1,489
H23	264	88	64	34	32	21	793	118	1,414
H24	293	93	69	39	45	37	593	140	1,309
H25	221	80	73	22	43	44	603	134	1,220
H26	278	102	73	43	50	40	777	139	1,502
H27	310	127	80	52	60	27	689	116	1,461
H28	204	86	60	48	56	20	510	110	1,094
H29	272	97	69	51	52	28	843	112	1,524
H30	214	71	50	36	34	17	501	84	1,007
R1	254	73	61	63	37	31	616	74	1,209
R2	107	46	29	32	10	0	378	53	655
R3	353	95	106	61	44	20	875	134	1,688

	馬堀海岸	浦賀	JR横須賀	横須賀中央	バス	貸切バス	自家用車	その他
H19	13.7%	8.2%	4.8%	4.3%	2.9%	2.7%	56.4%	6.9%
H20	15.9%	7.9%	2.2%	6.9%	2.2%	1.7%	54.5%	8.7%
H21	17.4%	7.4%	2.9%	6.5%	1.8%	0.9%	54.1%	9.0%
H22	19.3%	7.2%	7.5%	3.4%	2.5%	0.3%	51.6%	8.3%
H23	18.7%	6.2%	4.5%	2.4%	2.3%	1.5%	56.1%	8.3%
H24	22.4%	7.1%	5.3%	3.0%	3.4%	2.8%	45.3%	10.7%
H25	18.1%	6.6%	6.0%	1.8%	3.5%	3.6%	49.4%	11.0%
H26	18.5%	6.8%	4.9%	2.9%	3.3%	2.7%	51.7%	9.3%
H27	21.2%	8.7%	5.5%	3.6%	4.1%	1.8%	47.2%	7.9%
H28	18.6%	7.9%	5.5%	4.4%	5.1%	1.8%	46.6%	10.1%
H29	17.8%	6.4%	4.5%	3.3%	3.4%	1.8%	55.3%	7.3%
H30	21.3%	7.1%	5.0%	3.6%	3.4%	1.7%	49.8%	8.3%
R1	21.0%	6.0%	5.0%	5.2%	3.1%	2.6%	51.0%	6.1%
R2	16.3%	7.0%	4.4%	4.9%	1.5%	0.0%	57.7%	8.1%
R3	20.9%	5.6%	6.3%	3.6%	2.6%	1.2%	51.8%	7.9%

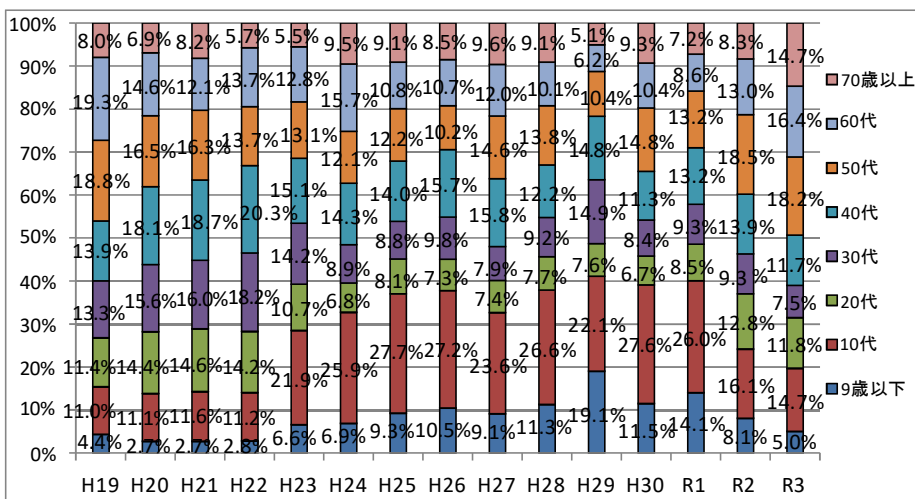
※本設問は、H19.9.18以降調査開始



- ・自家用車での来館は50%前後で推移している。
- ・駅では京急線の馬堀海岸駅からが多く、来館者の約2割程度である。

①-f.来館者の年代

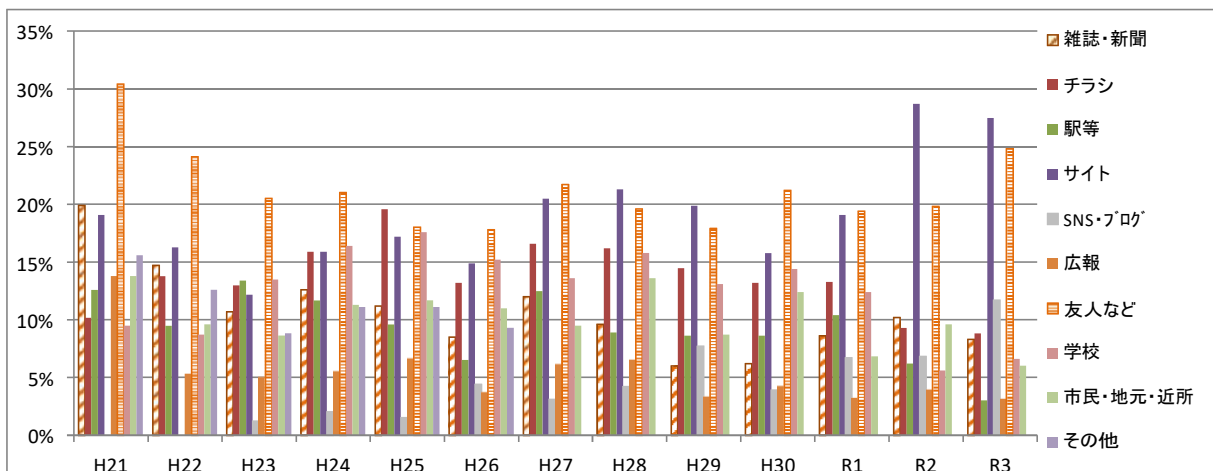
	回答数								回答数	割合							
	9歳以下	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上		9歳以下	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
H19	158	393	407	475	495	672	688	284	3,572	4.4%	11.0%	11.4%	13.3%	13.9%	18.8%	19.3%	8.0%
H20	58	235	305	330	384	350	310	147	2,119	2.7%	11.1%	14.4%	15.6%	18.1%	16.5%	14.6%	6.9%
H21	43	184	232	255	297	259	192	130	1,592	2.7%	11.6%	14.6%	16.0%	18.7%	16.3%	12.1%	8.2%
H22	42	168	213	273	305	206	206	86	1,499	2.8%	11.2%	14.2%	18.2%	20.3%	13.7%	13.7%	5.7%
H23	94	313	152	203	216	187	183	79	1,427	6.6%	21.9%	10.7%	14.2%	15.1%	13.1%	12.8%	5.5%
H24	94	352	92	121	194	164	213	129	1,359	6.9%	25.9%	6.8%	8.9%	14.3%	12.1%	15.7%	9.5%
H25	116	346	101	110	175	152	135	114	1,249	9.3%	27.7%	8.1%	8.8%	14.0%	12.2%	10.8%	9.1%
H26	162	420	113	152	242	158	165	132	1,544	10.5%	27.2%	7.3%	9.8%	15.7%	10.2%	10.7%	8.5%
H27	134	346	109	116	232	214	176	141	1,468	9.1%	23.6%	7.4%	7.9%	15.8%	14.6%	12.0%	9.6%
H28	128	302	88	105	139	157	115	103	1,137	11.3%	26.6%	7.7%	9.2%	12.2%	13.8%	10.1%	9.1%
H29	300	347	119	234	233	163	97	80	1,573	19.1%	22.1%	7.6%	14.9%	14.8%	10.4%	6.2%	5.1%
H30	116	277	67	84	114	149	105	93	1,005	11.5%	27.6%	6.7%	8.4%	11.3%	14.8%	10.4%	9.3%
R1	173	318	104	114	161	161	105	88	1,224	14.1%	26.0%	8.5%	9.3%	13.2%	13.2%	8.6%	7.2%
R2	53	105	84	61	91	121	85	54	654	8.1%	16.1%	12.8%	9.3%	13.9%	18.5%	13.0%	8.3%
R3	85	247	198	126	197	307	277	247	1,684	5.0%	14.7%	11.8%	7.5%	11.7%	18.2%	16.4%	14.7%



①-g.美術館の認知手段

	雑誌・新聞	チラシ	駅等	サイト	SNS・ブログ	広報	友人など	学校	市民・地元・近所	その他	回答総数
H21	255	130	161	244	-	177	389	122	177	200	1,280
H22	212	199	137	235	-	77	348	125	138	182	1,444
H23	167	204	210	191	19	80	321	211	135	137	1,565
H24	161	203	149	203	26	72	269	209	145	142	1,278
H25	134	235	115	207	18	80	216	211	140	133	1,201
H26	147	229	113	258	77	66	308	263	190	161	1,735
H27	171	237	178	293	44	89	309	194	135	0	1,426
H28	103	173	95	228	45	70	209	169	145	0	1,068
H29	102	245	146	337	131	58	303	222	147	0	1,691
H30	70	149	97	178	44	49	239	163	140	0	1,129
R1	112	173	135	249	87	43	253	161	88	0	1,301
R2	66	60	40	186	44	26	128	36	62	0	648
R3	136	144	49	451	192	53	406	108	98	0	1,637

	雑誌・新聞	チラシ	駅等	サイト	SNS・ブログ	広報	友人など	学校	市民・地元・近所	その他
H21	19.9%	10.2%	12.6%	19.1%	-	13.8%	30.4%	9.5%	13.8%	15.6%
H22	14.7%	13.8%	9.5%	16.3%	-	5.3%	24.1%	8.7%	9.6%	12.6%
H23	10.7%	13.0%	13.4%	12.2%	1.2%	5.1%	20.5%	13.5%	8.6%	8.8%
H24	12.6%	15.9%	11.7%	15.9%	2.0%	5.6%	21.0%	16.4%	11.3%	11.1%
H25	11.2%	19.6%	9.6%	17.2%	1.5%	6.7%	18.0%	17.6%	11.7%	11.1%
H26	8.5%	13.2%	6.5%	14.9%	4.4%	3.8%	17.8%	15.2%	11.0%	9.3%
H27	12.0%	16.6%	12.5%	20.5%	3.1%	6.2%	21.7%	13.6%	9.5%	0.0%
H28	9.6%	16.2%	8.9%	21.3%	4.2%	6.6%	19.6%	15.8%	13.6%	0.0%
H29	6.0%	14.5%	8.6%	19.9%	7.7%	3.4%	17.9%	13.1%	8.7%	0.0%
H30	6.2%	13.2%	8.6%	15.8%	3.9%	4.3%	21.2%	14.4%	12.4%	0.0%
R1	8.6%	13.3%	10.4%	19.1%	6.7%	3.3%	19.4%	12.4%	6.8%	0.0%
R2	10.2%	9.3%	6.2%	28.7%	6.8%	4.0%	19.8%	5.6%	9.6%	0.0%
R3	8.3%	8.8%	3.0%	27.5%	11.7%	3.2%	24.8%	6.6%	6.0%	0.0%



・認知媒体としてサイト、SNS・ブログが増えている。

①-h.各種メディアへの掲載実績

【パブリシティ】

種別	回数	主な掲載媒体
新聞	130	読売新聞、朝日新聞、毎日新聞、産経新聞、神奈川新聞等
美術系雑誌	27	美術の窓、月刊アートコレクターズ 等
雑誌	21	散歩の達人、週刊新潮等
フリーペーパー	105	タウンニュース、はまかせ等
書籍	6	JTBパブリッシング「歩いて楽しむ鎌倉 湘南」改訂版、 等
WEB	65	
SNS	11	
その他	2	自動車オーナー向けDM 等
雑誌等小計	367	
テレビ	11	NHK「日曜美術館」等
ラジオ	2	FMブルー湘南等
TV・ラジオ小計	13	
合計	380	

【有料広告】

掲出・掲載先	回数	主な媒体
京急線	3	各駅ポスター掲出：企画展2回、所蔵品展1回分
横浜駅天型ポスター	1	生誕100年 谷内六郎展・遊べる浮世絵展
横浜駅デジタルサイネージ	1	ミロコマチコ
はまかせ新聞	1	生誕100年 谷内六郎展
SNS広告	7	系で描く物語2回、東欧音楽コンサート、酒井駒子展、ビジュツカンノススメ、生誕100年谷内六郎展及び遊べる浮世絵展、ミロコマチコ
合計	13	

【商業撮影】

種別	回数	主な掲載媒体
スチール・動画撮影	40	ドラマ「17才の帝国」「乃木坂46 ミュージックビデオ」等

①-i.訴求活動の概要

(1) 年度を通じての訴求活動

- ・各種メディア、団体等に企画展開始の1か月前にチラシやポスターなどを送付
- ・主要メディアの新聞社には、掲載してもらえるようプレスリリースの発送や、記者クラブへの投込みを実施

(2) 発送の概況(時期・件数等)

以下の種別ごとにチラシやポスターを送付し、掲出依頼をしている。

種別
市施設、公立学校等
市内 幼稚園
市内 保育園
市内 学童クラブ
県内私立小中学校
県内私立高校
特別支援学校
市内 宿泊・観光施設ほか
市内 商店会
県内自治体等
美術館
芸術系大学
デザイン系専門学校
絵画教室、画廊等
保育系専門学校
近隣高齢者施設
市内 体育振興会
ミニシアター
コミュニティFM
新聞社・出版社

※送付先は企画展ごとに検討しており、毎回同じ送付先となっている訳ではない。

(3) その他特段に取り組んだ訴求活動の対象、要請内容

- ・広報協力パートナー
ポスター・チラシの設置に協力いただける事業者

②-a. 市民ボランティア協働事業への参加者数

①ボランティア参加者数

ギャラリートークボランティア	0
小学校鑑賞会ボランティア	10
みんなのアトリエボランティア	0
プロジェクトボランティア	15
プロジェクト当日ボランティア	0
計	25

ギャラリートークボランティア

令和3年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため所蔵品展ギャラリートークを実施せず。代替として第4期所蔵品展で朝井閑右衛門作品の紹介文を作成した。

小学校鑑賞会ボランティア

令和3年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため小学校鑑賞会で学芸員、ボランティアによる引率を行わなかった。活動再開に向けて小学校鑑賞会ボランティア向けに「遊べる浮世絵展」レクチャーを行った(12月9日 10人参加)

みんなのアトリエボランティア

令和3年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のためみんなのアトリエを実施せず。

プロジェクトボランティア

令和3年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のためイベントを実施せず。次年度のイベント開催の準備を行った(2022年1月8日 7人、3月12日 5人、3月23日 3人参加)。

プロジェクト当日ボランティア

令和3年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のためイベントを実施しなかったため、活動を行わなかった

③-a-1各企画展の満足度

	観覧者数	回答数		推定される「満足」人
系で描く物語	18,010	235	91.9%	16,554
酒井駒子展	14,383	301	95.0%	13,666
ビジュツカンノススメ	10,967	240	84.6%	9,276
遊べる浮世絵	9,514	91	91.2%	8,678
児童生徒造形作品展	12,979	90	98.9%	12,835
ミロコマチコ	21,769	378	92.9%	20,214
全体(企画展開催中)	87,622		92.7%	81,223

③-a-2各企画展の満足度(要素別)

	総合	作品	観覧料	配置・順路・見やすさ	解説	心的充足
系で描く物語	91.9%	92.1%	80.9%	83.8%	68.8%	91.8%
酒井駒子展	95.0%	97.7%	89.9%	91.4%	82.8%	94.4%
ビジュツカンノススメ	84.6%	81.6%	75.0%	86.4%	82.6%	82.6%
遊べる浮世絵	91.2%	93.8%	83.1%	83.3%	82.0%	87.4%
児童生徒造形作品展	98.9%	97.8%	91.5%	92.2%	94.4%	96.6%
ミロコマチコ	92.9%	92.5%	85.8%	92.4%	83.0%	91.8%

【参考】各企画展の満足度(R2年度)

	観覧者数	回答数		推定される「満足」人
マルク・シャガール(中止)	0	0	-	0
ミロコマチコ(延期)	0	0	-	0
上田薫	17,445	319	95.3%	16,625
倉重光則・天野純治	7,143	84	81.0%	5,782
児童生徒造形作品展	6,893	22	86.4%	5,953
ヒコーキと美術	7,334	136	89.7%	6,579
全体(企画展開催中)	38,815		90.0%	34,939

【参考】各企画展の満足度(R1年度)

	観覧者数	回答数		推定される「満足」人
センス・オブ・スケール	36,292	375	88.8%	32,227
せなけいこ	63,138	509	90.2%	56,936
サラ・ベルナールの世界	16,714	119	93.3%	15,590
版画ワンダーワールド	7,707	72	87.5%	6,744
児童生徒造形作品展	14,941	72	90.3%	13,488
長沢明	5,452	51	88.2%	4,811
全体(企画展開催中)	144,244		90.0%	129,796

【参考】各企画展の満足度(30年度)

	観覧者数	回答数	満足度	推定され
集え！英雄豪傑たち	12,804	96	89.6%	11,470
三沢厚彦 ANIMALS IN YOKOSUKA	35,868	477	88.5%	31,732
モダンアート再訪	21,272	162	82.7%	17,595
矢崎千代二展 絵の旅	6,826	60	90.0%	6,143
児童生徒造形作品展	14,854	59	88.1%	13,092
野口久光 シネマ・グラフィックス	10,626	103	87.4%	9,285
全体(企画展開催中)	102,250		87.4%	89,318

③一b.所蔵品展の満足度(要素別)

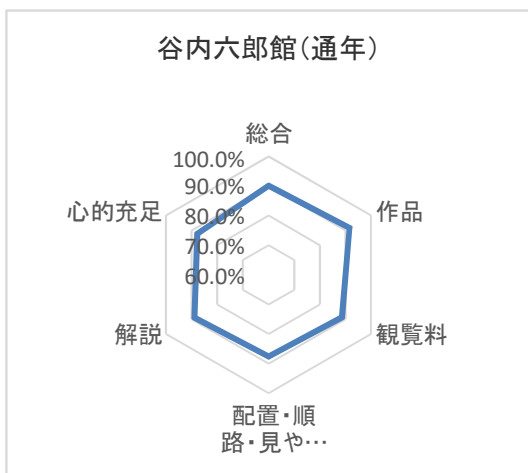
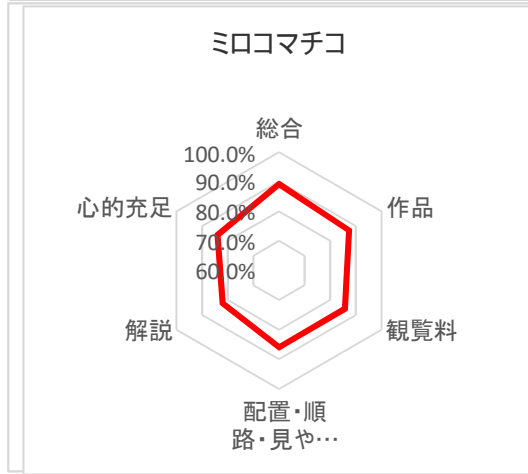
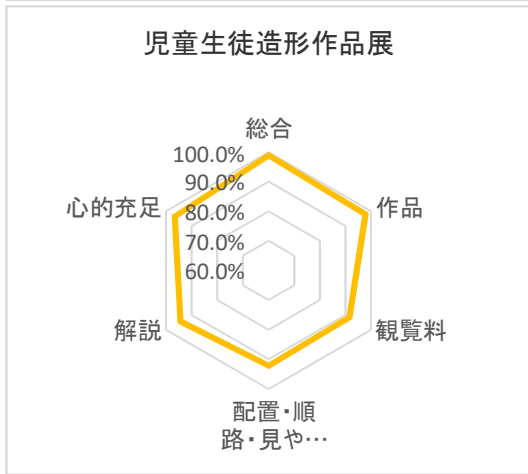
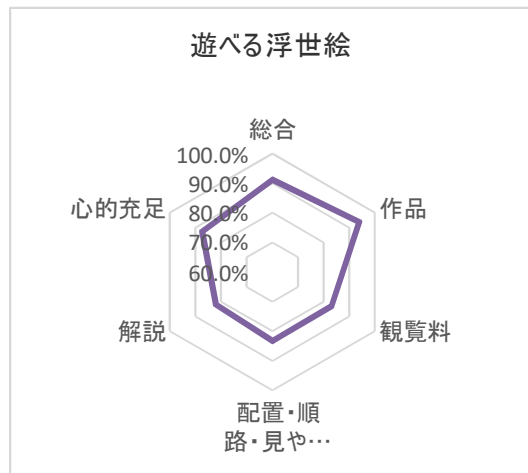
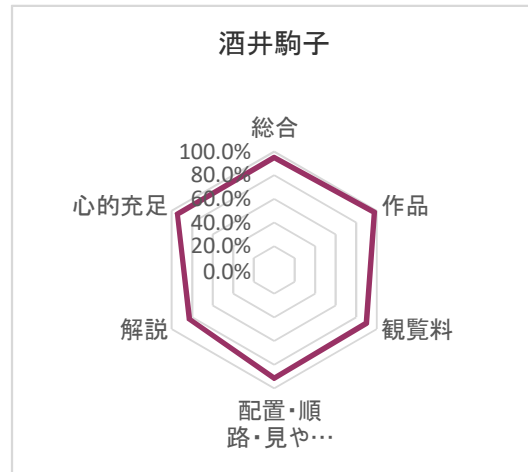
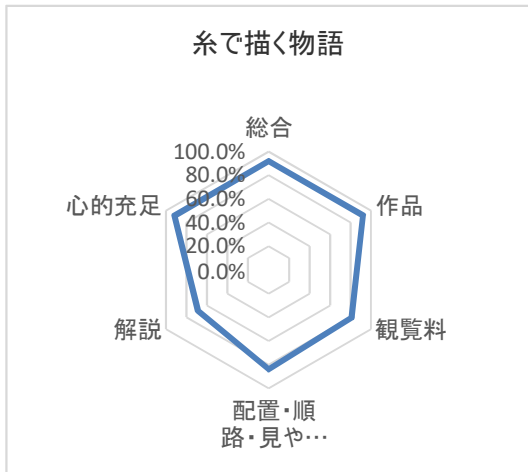
	総合	作品	観覧料	配置・順路・見やすさ	解説	心的充足
R3年度	86.3%	86.0%	85.1%	86.3%	79.6%	83.2%
【参考】R2年度	83.8%	82.3%	82.7%	86.2%	75.2%	79.6%
【参考】R1年度	76.0%	76.8%	76.7%	81.0%	74.5%	70.4%
【参考】30年度	80.7%	82.5%	78.9%	82.1%	75.8%	77.2%

※各年度とも4月1日～3月31日の期間について集計

③一c.谷内六郎展の満足度(要素別)

	総合	作品	観覧料	配置・順路・見やすさ	解説	心的充足
R3年度	90.1%	91.6%	88.7%	87.6%	88.9%	87.8%
【参考】R2年度	89.7%	92.3%	87.7%	87.9%	87.1%	87.6%
【参考】R1年度	88.5%	90.8%	84.6%	88.5%	86.2%	85.6%
【参考】30年度	88.5%	91.1%	84.8%	89.0%	87.4%	86.5%

※R1年度は3/4～3/31は休館。他の年度は4月1日～3月31日の期間について集計



展覧会名	「糸で描く物語 刺繍と、絵と、ファッションと。」展		担当者	富田、立浪
会期	2021年4月24日(土)～6月27日(日)		開催日数※休館日を除く	63日間
休館日	5月10日(月)、6月7日(月)		無料観覧日	なし
観覧料	一般1100円、高大・65歳以上900円		主催	横須賀美術館
後援	スロヴァキア共和国大使館、在日ルーマニア大使館、カナダ大使館			
協力	スロヴァキア民族芸術制作センター、北海道立北方民族博物館			
企画協力	株式会社イデッフ			
事業概要	近年、ブームを見せている刺繍をテーマとした展覧会。中・東ヨーロッパに残る地方色豊かな伝統刺繍、独自の文化を反映したイヌイットの壁掛けのほか、刺繍から生まれた現代の美術作品やイラスト、絵本原画ファッションなど全230点あまりを紹介する			
事業目的・対象	年間の展覧会ラインナップのうち、海外の文化や芸術を紹介する展覧会として位置づけつつ、さらには、現在ブームとなっているごく普通の刺繍ファン層に訴求することを意図した。刺繍をテーマとした従来の展覧会では、現代アートの異色の一分野という視点から刺繍に焦点を当てるが多かったが、本展では、ファンの支持が厚い中・東欧の伝統刺繍やイヌイットの壁掛けをメインに置いて差別化を図った。また、作家が現代アートの分野に偏らないよう、絵本やオートクチュール刺繍、伝統工芸などの分野も合わせて紹介することとした。これにより、異色の現代美術というよりも、親しみやすく身近な創作領域としての刺繍という面を強調し、一般の刺繍ファンも共感できるような展覧会を目指した。			
観覧者数	実績(人)	一日平均(人)	予測(人)	達成率
	18,010	285.0	16,000	112.6%
アンケート結果	サンプル数	企画展満足度	企画展集客率	市民率
	265	91.9%	69.1%	27.9%
<p>企画展のアンケート項目のなかで最も満足度が高かったのは「作品」で92.1%、次いで「心的充足」91.8%、「配置」83.8%、「観覧料」80.9%、「解説・順路」68.8%である。内容や展示に対しては高評価で、観覧者が一定のレベルで満足感を得られる展覧会だったことがうかがえる。「解説・順路」については、68.6%が高評価(4.5)であったが、低い評価(2.1)も13%あり、評価の割れが全体の数値を引き下げている。より詳しい解説を求める声も聞いた。しかし、作品数が多い今回の展示では、会場内に解説パネル等を置くにも限界があり、対応は容易でないと感じる。</p> <p>年齢層は、50歳以上が最も多く23.1%、次いで40歳代が14.4%だが、10歳代、20歳代も各々14.0%、13.5%で、幅広い世代から支持されたことがわかる。</p> <p>市民率は27.9%、県内率は49.8%。一方で、都内16.4%、千葉2.3%、埼玉1.4%と、新型コロナの影響で県をまたぐ移動を避けようとの流れがあったわりには、都内からの観覧者も多かった。男女比では女性が77.0%を占めた。</p>				
関連事業		日時	タイトル	講師
	動画制作	5月13日公開	出品作家トーク「糸で描く物語：樹田紅陽」	樹田紅陽(本展出品作家)
	動画制作	5月23日公開	出品作家トーク「糸で描く物語：蝸牛あや」	蝸牛あや(本展出品作家)
	動画制作	6月9日公開	出品作家トーク「糸で描く物語：小林モー子」	小林モー子(本展出品作家)
コンサート	5月30日(日) 14時～	海の広場の東欧音楽コンサート		ソプラノ＝森裕美子／第1バイオリン＝山崎千晶／第2バイオリン＝遠藤万里／ピアノ＝渡辺雅之／チェロ＝永富さおり／コントラバス＝原田遼太郎 プロデュース＝株式会社イデッフ 柴田勢津子

掲載	<p>【おもな展評等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「伝わる手仕事の温かみ」(下野綾)、神奈川新聞文化欄、5月10日朝刊 ・「Marie Claire」WEB版「刺繍になぜ魅せられるのか? その理由を横須賀で考える」、6月8日配信 <p>【テレビ放映】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・J:COM「ジモト応援! 神奈川つながるNews~鎌倉・横須賀~」、6月11日放映 <p>【WEB掲載】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・JAPAN TEXTILE NEWS(布と糸の文化の情報サイト)、4月16日公開 ・婦人画報WEBサイト「染織、日本美術の展覧会6選」5月26日公開 等
その他特記事項	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、市外への広告を控える趣旨で、市外駅貼り広告、京急線への窓上広告を中止した。 ・一方で、下記のとおりSNS広告を試みた。 ①Instagram,Facebookへの展覧会広告(5月27日~29日) ②Twitterへのコンサート広告。(5月27日~29日) ③Instagram,Facebookへの展覧会広告(6月12日~6月27日) <p>いずれもエリア及びキーワードは「横須賀市、横浜市、三浦市、逗子市、鎌倉市、藤沢市、茅ヶ崎市、川崎市。刺繍、手芸、手づくり、東欧、イヌイト、美術館、art、fashion、embroidery、蝸牛あや、小林モエ子、maison des perles」など。</p> <p>会期後半の観覧者の伸び、Instagramでの拡散、当館SNSのフォロワー増などは、SNS広告の効果と見ている。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・感染症拡大防止の観点から、ワークショップ、講演会を行わないこととした。 ・一方で、出品作家3人のトーク、コンサートの記録動画を作成し、当館Youtubeで配信した。 ・エントランス壁面に棚を設置し、スロヴァキアの民俗衣装人形53体を展示して、その場所のみ撮影可とした。

展覧会名	「みみをすますように 酒井駒子」展		担当者	中村、日野原
会期	2021年7月10日(土)～9月5日(日) ※8月23日(月)より臨時休館		開催日数※休館日を除く	43日間
休館日	8月2日(月)		無料観覧日	なし
観覧料	一般1100円、高大・65歳以上900円		主催	横須賀美術館
企画協力	ブルーシーブ			
事業概要	絵本作家・酒井駒子初となる本格的な個展。デビュー作から最新作まで20冊を越す絵本のなかから、約250点の原画を厳選し、紹介。			
事業目的・対象	『よるくま』『金曜日の砂糖ちゃん』(いずれも偕成社)などで知られる絵本作家・酒井駒子は、静謐さをたたえた美しい絵と私的な文との響き合いにより、これまでも多くの人々を魅了してきた。プラティスラヴァ世界絵本原画展での金牌受賞、オランダでの「銀の石筆賞」受賞など、海外でも高い評価を得ており、とりわけ日本では大人の女性からの評価が高い。これまでの絵本作家の展覧会は、主にファミリー層をターゲットとしたものであったが、本展によって客層がさらにひろがることを期待した。フランス人ユニットの木工作家2m26が手掛けたユニークな展示ケースを活かし、展示空間も楽しめるよう工夫すると共に、酒井が制作を行う山のアトリエ周辺の映像や音も流し、散歩をしながら絵とことばに出会えるような、新しい体験を提供する展覧会を目指した。			
観覧者数	実績(人)	一日平均(人)	予測(人)	達成率
	14,383	285.0	30,000	47.9%
アンケート結果	サンプル数	企画展満足度	企画展集客率	市民率
	324	95.0%	75.3%	20.1%
アンケート結果	アンケート項目のなかで最も満足度が高かったのは「作品」で97.7%、次いで「心的充足」94.4%、「配置」91.4%、「観覧料」89.9%、「解説・順路」82.8%である。アンケートの自由記述欄の「作品と展示の仕方がとてもあってよかった」「空間の使い方がよい」といった感想と合わせても、展覧会の内容や展示空間に対する評価が非常に高かったことが伺える。いっぽうで、「解説・順路」については、「順路が分かりづらかった」「酒井さんの経歴や制作状況が知りたかった」という感想が寄せられた。作家の希望で解説パネルを設置しなかったが、一部からはより詳しい解説が求められていた。年齢層は、10代が最も多く28.5%、次いで50代が15.8%、40代が15.5%、20代および9歳以下が10%、60代が9.6%で、親子連れでの来館も多かった。市民率は20.1%と刺繍展の27.9%よりも低かったが、県内率は82.8%と高かった。都内9%、千葉2.5%、埼玉3.2%と低かったのは、新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴う自粛が影響していると思われる。男女比では、男性が25.3%、女性が74.7%であった。			
掲載	【おもな展評等】 ・「五感で楽しむ絵本の世界」神奈川新聞(2021.8.2)			
その他特記事項	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、市外への広告を控える趣旨で、市外駅貼り広告、京急線への窓上広告を中止した ・Instagram, Facebook, Twitterでの展覧会広告を展開した ・感染症拡大防止の観点から、ワークショップ、講演会を行わないこととした ・横須賀市生涯学習センター(まなびかん)にて、市民大学夏期特別講座【酒井駒子の絵本の魅力を探る】を開催。絵本編集者の土井章史氏と対談形式で酒井駒子の魅力を探った <p>・2日間連続で市内の新型コロナウイルス新規感染者が100名を越えたため、8月23日より臨時休館となった。そこへ緊急事態宣言の延長も重なり、その後再開することなく展覧会は終了した。</p>			

展覧会名	ビジュツカンノススメ アートを楽しむ4つのヒント		担当者	工藤、富田
会期	2021年9月18日(土)～11月7日(日) *9月18日～9月30日 臨時休館		開催日数※休館日を除く	36日間
休館日	10月4日(月)、11月1日(月)		無料観覧日	11月3日(水)
観覧料	一般1000円、高大・65歳以上800円		主催	横須賀美術館
事業概要	<p>「ビジュツカンノススメ」展は、作品や、横須賀美術館について深く知るための「アトリエのひみつ」「絵画とブックデザイン」「作品のつくりかた」「美術館を探検」の4つのキーワードに沿ってコレクションも積極的に活用して構成した。油彩、日本画、ドローイング、グラフィック・デザイン、写真など19人(組)の作家による約100点を展示。</p> <p>1章 アトリエのひみつ——洋画家・朝井閑右衛門の横須賀・田浦時代のアトリエを油彩、写真で探る</p> <p>2章 絵画とブックデザイン——古賀春江や東郷青児など1920～30年代のモダニズム絵画や、書籍の装幀</p> <p>3章 作品のつくりかた——日本画、油彩など現代作家の制作方法や画材、インタビュー映像を公開</p> <p>4章 美術館を探検——若林奮、高田安規子・政子、鈴木昭男による屋外彫刻や開閉館時のサウンド・ロゴ、グラフィックデザイナー廣村正彰のピクトグラムの紹介</p>			
事業目的・対象	近代洋画、日本画、現代美術、グラフィック・デザイン、写真など幅広いジャンルを親しみやすいキーワードでくくり、オリジナルキャラクターの猫と鳥(ようようとうこう)が案内するというコンセプトで展覧会を気軽に見てもらうことを目的とした。美術館にあまり行かない人も美術ファンも対象とし、「新しい切り口」を見せることを試みた。また、コロナの状況下であることもふまえて、動画制作やオンラインでのワークショップを行った。出品作家に対して事前インタビューを行い、動画編集し、会場および当館SNSでも配信。多くの方に見ていただくと同時に、記録をアーカイブし、展覧会終了後の活用も目的としている。			
観覧者数	実績(人)	一日平均(人)	予測(人)	達成率
	10,521	292.2	12,000	87.6%
アンケート結果	サンプル数	企画展満足度	企画展集客率	市民率
	359	84.6%	36.8%	19.8%
	満足度の項目をみると、最も高いのが配置(86.4%)、最も低いのが観覧料(75.0%)だった。多くの展覧会は「作品」の評価が高い傾向である中、「配置」が高いのが珍しい。作品以外の資料や見栄えする拡大した写真シートを貼ったり、親しみやすいイラストを使ったりした点に目新しさを感じたのかもしれない。同時開催した「生誕100年 谷内六郎展」を来館目的にした方が圧倒的に多く、本展目的は2番目だった。アンケートの自由記述では、出品した作家のインタビュー動画に対する評価が多く、関心の高さがうかがえた。			
関連事業		日時	タイトル	講師
	アーティスト・トーク&動画制作	9月25日YouTube公開 10月1日より会場公開	「ビジュツカンノススメ」出品参加インタビュー 廣村正彰	廣村正彰(出品作家、グラフィックデザイナー)
	アーティスト・トーク&動画制作	9月29日YouTube公開 10月1日より会場公開	「ビジュツカンノススメ」出品参加インタビュー 中川久	中川久(出品作家、画家)
	アーティスト・トーク&動画制作	10月1日より会場公開 10月2日YouTube公開	「ビジュツカンノススメ」出品参加インタビュー 浅見貴子	浅見貴子(出品作家、日本画家)
	アーティスト・トーク&動画制作	10月1日より会場公開 10月6日YouTube公開	「ビジュツカンノススメ」出品参加インタビュー 滝波重人	滝波重人(出品作家、画家)
	アーティスト・トーク&動画制作	10月1日より会場公開 10月9日YouTube公開	「ビジュツカンノススメ」出品参加インタビュー 内田あぐり	内田あぐり(出品作家、日本画家)
	アーティスト・トーク&動画制作	10月1日より会場公開 10月13日YouTube公開	「ビジュツカンノススメ」出品参加インタビュー 高田安規子・政子	高田安規子・政子(出品作家)
ワークショップ	10月9日(土) 13時半～16時	内田あぐり+松原東洋のムーヴィング・ドローイング・ワークショップ～ダンサーの動きを描いてみよう!		内田あぐり(出品作家)、松原東洋(舞踏家)

	哲学カフェ	10月23日(土) 13時～16時	オンライン哲学カフェ ビジユツについておしゃべりしよう！	清水将吾(アーダコーダ理事、立教大学兼任講師)
掲載、その他	<p>【主な記事掲載】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「ビジユツカンノススメ 美術館の面白さって何だろう？」(工藤香澄)『新美術新聞』9月11日 ・「鑑賞楽しむ4つのヒント」『タウンニュース横須賀版』10月1日号 ・「横須賀在住の作家2人に聞く「見て、感じて」鑑賞のススメ」『タウンニュース横須賀版』10月22日号 ・「葉山在住樋口さん 手がけたイラスト 案内役に」『タウンニュース逗子葉山版』10月22日号 <p>【ラジオ、YouTube出演】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「あそびにきませんか、スタジオへ」(FMブルー湘南、10月25日15時～、出品作家・滝波重人氏と出演) ・「#アクアマーレだより 企画展コラボ「ビジユツカンノススメ」編」日高良実のACQUAPAZZAサブチャンネル、10月20日公開 			
英語表記	<ul style="list-style-type: none"> ・HPに開催概要 ・作品キャプション、あいさつパネル ・章解説パネル ・アプリ「ポケット学芸員」の章解説 			
その他特記事項	<ul style="list-style-type: none"> ・会場での作品解説パネルとは別に、アプリ「ポケット学芸員」を活用して、出品作の内、所蔵作品10点の解説を掲載した。また、会期中限定で、鈴木昭男氏による当館のサウンドロゴ2曲を聞けるようにした。 ・レストラン「アクアマーレ」がコラボメニューとしてランチ限定「スパイシーナポリタン」を提供。 ・新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、市外への広告を控える趣旨で、市外駅貼り広告、京急線への窓上広告を中止した。 ・一方で、下記のとおりSNS広告を行った。 ①Instagram,Facebookへの展覧会広告 ③Instagram,Facebookへの展覧会広告 いずれもエリア及びキーワードは「横須賀市、横浜市、三浦市、逗子市、鎌倉市、藤沢市、茅ヶ崎市、川崎市。 NHK「日曜美術館」にて10月10日と10月17日に「谷内六郎」が放映され、同時開催している「生誕100年谷内六郎展」を目的とした来館者が増え、結果として「ビジユツカンノススメ」展への来館者も増えている。 			

展覧会名	くもんの子ども浮世絵コレクション 遊べる浮世絵展		担当者	日野原、中村
会期	11月20日(土)～12月26日(日)		開催日数※休館日を除く	36日間
休館日	12月6日(月)		無料観覧日	なし
観覧料	一般1100円、高大・65歳以上900円		主催	横須賀美術館
特別協力	公文教育研究会			
企画協力	青幻舎プロモーション			
事業概要	江戸時代の文化を生き生きと表現した浮世絵には、役者絵や美人画だけでなく、子どもが主役といえる作品が数多く存在します。公文教育研究会が子ども文化研究のために収集した史料約3200点のうち半数以上を占めるのは、子どもの生活を描いた「子ども絵」や親子の情愛を描いた風俗画や物語絵、子どもが鑑賞や遊びに用いる「おもちゃ絵」などの「子ども浮世絵」です。 本展では、くもんの子ども浮世絵コレクションから鈴木春信や喜多川歌麿、歌川広重、歌川国芳、歌川 芳藤らの浮世絵、絵巻、屏風、絵本、貝合わせなど約170点を展示します。 江戸時代の子どもたちの生活の様子や当時の遊びを題材に、大人も子どもも楽しめる浮世絵の世界を是非ご覧ください。			
事業目的・対象	くもんの子ども浮世絵コレクションを通して江戸時代の子どもの暮らしを紹介するとともに、役者絵、美人画、風景画とは異なる浮世絵のジャンルが存在することを伝えることを目的としました。また、風車を組み立てる子どもワークシートや関連事業(WEB講演会、WEBワークショップ)を通して大人が子どもを連れて行きたくなるような展覧会を目指しました。			
観覧者数	実績(人)	一日平均(人)	予測(人)	達成率
	9,514	264.2	7,000	135.9%
アンケート結果	サンプル数	企画展満足度	企画展集客率	市民率
	115	91.2%	61.7%	27.5%
	企画展のアンケート項目のなかで最も満足度が高かったのは「作品」で93.8%、次いで「心的充足」87.4%、「配置」83.3%、「観覧料」83.1%、「解説・順路」82.0%です。作品そのものに対する満足に加え、「配置」「解説・順路」の満足度が80%を超えていることから展示鑑賞に大きな不満はなかったことが伺えます。 年齢層は、60代以上が最も多く40%を超え、次いで40代が14.4%でした。10代以下は7.4%で年齢層はやや高めといえます。 市民率は27.9%、県内率は52.0%と観覧者の約8割が神奈川県在住でした。男女比は女性が67.7%でやや多い傾向にありました。			
関連事業		日時	タイトル	講師
	WEB講演会	その1～その3 11/22 公開 その4 12/10公開 その5 12/21公開	その1 浮世絵と江戸文化―「遊べる浮世絵展」のあそびかた― (7:09) その2 おもちゃの浮世絵 (5:47) その3 おかしな浮世絵 (5:01) その4 なぞ解き浮世絵 (4:45) その5 怖～い！浮世絵 (5:15)	藤澤紫(國學院大學文学部教授・国際浮世絵学会常任理事)
	WEBワークショップ	その1 11/22公開 その2 11/25公開 その3 11/30公開 その4 12/7公開 その5 12/20公開	その1「風車をまわそう！」(5:52) その2「うつしゑ劇場であそぼう」(4:52) その3「きれいな小箱をつくろう！」(5:53) その4「よろいかぶとを組み立てよう！」(6:37) その5「すぐろくて運だめし！」(4:52)	國學院大學藤澤紫研究室 松浦里彩(國學院大學兼任講師) 石隈聡美(國學院大學特別研究生) 山口希(國學院大學大学院) 浅川綾菜(國學院大學大学院) 長瀬由香(國學院大學大学院)

掲載	<p>【おもな展評等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「横須賀美術館 企画展『浮世絵』で触れる子どもの日常」(タウンニュース横須賀版No.749・11月19日号) ・「冬の美術館めぐり」(湘南よみうりVol.510・12月号) <p>【テレビ放映】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「猫のひたいほどワイド」内「猫の手も借り隊」コーナー(TVK・12月1日) <p>【WEB掲載】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企画展「遊べる浮世絵展」横須賀美術館で - 子どもの生活や遊びを描いた浮世絵作品約170点を公開(ファッションプレス・10月4日更新)
その他特記事項	<ul style="list-style-type: none"> ・監修者の意向により、版画制作の道具と版木を高橋工房から借用し、「浮世絵版画のつくり方」を紹介する1コーナーを設けました。また、国際浮世絵学会にチラシ100枚を送付しました。 ・11/27～12/6 SNS広告(美術館+谷内展+浮世絵展)、12/4～12/10横浜駅南口にデジタルサイネージ(美術館+谷内展+浮世絵展)、12/6～12/12京急線横浜駅改札内に大型ポスター(谷内展+浮世絵展)を掲出 ・児童図書館のブックリスト「江戸を楽しむ本」に展覧会情報を掲載しました。 ・会期中、市内小学校6年生の美術鑑賞会で17校が来館しました。

展覧会名	ミロコマチコ いきものはわたしのかがみ		担当者	中村、沓沢
会期	2月11日(金・祝)～4月10日		開催日数※休館日を除く	57日間
休館日	3月7日(月)、4月4日(月)		無料観覧日	なし
観覧料	一般1100円、高大・65歳以上900円		主催	横須賀美術館、朝日新聞社
協力	亜紀書房、朝日出版社、朝日新聞出版、味の手帖、iTohen、岩崎書店、幻冬舎、講談社、小学館、newton、プレメン、ブロンズ新社			
事業概要	デビューから約10年、ミロコマチコは、絵本作家、そして画家として、男女問わず、幅広い世代から支持され、デザイナーやアーティストからも一目置かれる存在となりました。とりわけ近年の表現は、従来のエネルギーギッシュで破天荒なイメージに加えて、どこか霊的な存在をも感じさせるものへと変化し、その世界のさらなるひろがりを感じさせます。自然豊かな奄美大島へ住まいを移し、これまでとは異なる時間の流れや環境のなかで暮らしはじめたこと、そして、この地の伝統的な染色文化に触れたことも、少なからず影響しているのかもしれない。 本展は、「ミロコマチコとは何者なのか」をテーマに、近作・新作を中心とした絵画や絵本原画、書籍の装画や企業とのコラボレーションを展示すると同時に、奄美大島での暮らしや制作風景も紹介しながら、ミロコマチコの底知れぬ魅力に迫ろうとするものです。			
事業目的・対象	ミロコマチコ氏は、絵本作家としてひろく知られているが、その活動は絵本だけにとどまらず、音楽家とともに即興で絵画を仕上げているライブペインティング作品やタブロー、企業から依頼されたクライアントワーク、東北の芸術祭で発表した立体作品など多岐にわたるため、家族連れだけでなく、より広い層をターゲットとして考えた。			
観覧者数	実績(人)	一日平均(人)	予測(人)	達成率
	21,769	389.1	22,000	99.0%
アンケート結果	サンプル数	企画展満足度	企画展集客率	市民率
	432	92.9%	66.4%	19.0%
	企画展のアンケート項目のなかで最も満足度が高かったのは「作品」で92.5%、次いで「配置」92.4%、「心的充足」91.8%、「観覧料」85.8%、「解説・順路」83.0%となっていました。作品および配置については、いずれも高く評価されたといえるかもしれません。その他の項目についても、80%以上の満足度を獲得しており、概ね好評であったといえますが、解説については「文字が小さすぎる」という指摘が多くありました。巡回展の仕様であるため対応が難しかったのですが、今後は気をつけたいと思います。 年齢層は、10代が16.0%、20代が17.6%、40代が14.7%、50代が17.1%、60代が14.1%と、幅広い年齢層が平均して訪れていたことが分かりますが、30代が5.3%と低いのは、子どもと共に来館し、アンケートに回答する時間がなかったのではないかと推測します。 市民率は19.0%でしたが、県内率は65.0%と高かったです。これには、会期中までまん延防止法が適用されていたことも多少は影響しているかと思われます。男女比は女性が67.8%でやや多い傾向にありました。			
関連事業		日時	タイトル	講師/出演者
	ワークショップ	2022年3月20日(日) 10:30～12:00	「くさっぱらのふね」	ミロコマチコ
	ライブペインティング	2022年3月20日(日) 15:00～17:00	「海を混ぜるV」	ミロコマチコ haruka nakamura(音楽家) 原田郁子(クラムボン/音楽家)

掲載	<p>【おもな展評等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「横須賀美術館 躍動感あふれる「いきもの」たち」(タウンニュース横須賀版No.762・2月11日号) ・「目に見えないいきものを描く」(SPUR2022年4月号) ・「生き物の気配 感覚刺激 絵本作家・ミロコマチコ展 横須賀美術館で10日まで」(朝日新聞朝刊(神奈川県)2022年4月1日) ・「「ミロコマチコとは何者か？」テーマの展覧会 横須賀美術館」(神奈川新聞2022年4月5日) <p>【WEB掲載】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「ミロコマチコの世界を堪能！横須賀美術館で4月10日まで」(Sfumart2022年3月14日)
その他特記事項	<ul style="list-style-type: none"> ・建物正面のガラス壁、エントランスに通じるブリッジ、受付ブースにカットティングシートで装飾を施した。 ・展覧会の順路を第3展示室～第2展示室～第1展示室と、通常とは逆行するように変更した。 ・エントランスホール、情報スペース、第5章のみ撮影可とした。 ・2/18～26 Facebook、Instagram、TwitterにSNS広告、2/7-2/13 京急ステーションビジョン横浜にデジタルサイネージ広告を掲出した。 ・3/20に開催したライブペインティングで描かれた作品を、3/22にギャラリーに展示した。

③-i-1.事業報告書(所蔵品展)

令和3年度事業

展覧会名(特集など)	第1期所蔵品展 第32回全国「みどりの愛護」のつどい開催記念 特集:みどり輝く	担当者	栗林	
会期	令和3年4月10日(土)~7月11日(日)	開催日数※休館日を除く	90日	
休館日	5月10日(月)、6月7日(月)、7月5日(月)	無料観覧日	なし	
観覧料	一般380円/高大生・65歳以上280円	主催	横須賀美術館	
展示構成	展示室4:第32回全国「みどりの愛護」のつどい開催記念「特集:みどり輝く」日本画 展示室5:第32回全国「みどりの愛護」のつどい開催記念「特集:みどり輝く」洋画展 展示室8:朝井閑右衛門室「明るい未来を願って」			
事業目的・対象	市内外からの来館者に、横須賀美術館の所蔵品の魅力を知ってもらう。			
アンケート結果	サンプル数	所蔵品展満足度	所蔵品展集客率	市民率
	352	80.4%	17.9%	24.4%
	【配置】に関しては84.4%、次いで【心的充足】が79.6%であり、適度な作品数と間隔で観覧者にとって見やすい展示できたように思う。			
掲載	・「絵から伝わる生命力と躍動感」タウンニュース横須賀版4/16号 ・「多様なみどりの共演」神奈川新聞4/25			
その他特記事項	・市の自然共生課からの依頼を受け、2021年に横須賀市で開催される第32回「みどりの愛護」のつどいの開催記念の冠を付け、特集:「みどり輝く」と題し、生き生きとした草花や、緑の木々を描いた作品を所蔵品より紹介した。(「みどりの愛護」のつどいは、当初の予定では会期中であったがコロナ禍の影響により秋に順延となった。)それに伴い、自然共生課で展覧会のチラシを制作した。 ・小茂田青樹《虫魚画卷》5/31~ 場面替え			

事業報告書(谷内六郎展)

令和3年度事業

展覧会名(特集など)	谷内六郎(週刊新潮 表紙絵)展 第32回全国「みどりの愛護」のつどい開催記念「みどりのちから」	担当者	工藤
会期	令和3年4月10日(土)~7月11日(日)	開催日数※休館日を除く	90日
休館日	5月10日(月)、6月7日(月)、7月5日(月)	無料観覧日	なし
観覧料	一般380円/高大生・65歳以上280円	主催	横須賀美術館
展示構成	第32回全国「みどりの愛護」のつどい開催記念として、谷内六郎の週刊新潮表紙絵の中から「みどり」や「草花」をモチーフとする作品、さらに会期にあわせて大体4~7月に描かれた作品を中心に構成した。また、あわせて表紙の言葉を展示した。		
事業目的・対象	市内外からの来館者に、横須賀美術館の所蔵品の魅力を知ってもらう。		

	サンプル数	谷内館満足度	谷内館集客率	市民率
	352	85.6%	21.6%	24.4%
アンケート結果	項目一つ一つを見ると、概して満足度は高く、谷内館全体でも85.6%と安定した人気があることが伺える。建物のつくりがシンプルで順路が分かりやすく、作品ごとに「表紙の言葉」もついており、フォトスポットや年譜の記載など少しずつ充実させてきた結果が出ているかと思う。			
その他特記事項	来館目的の1位は企画展(糸で描く物語)で2位が谷内館であった。また初来館がアンケート上では55.9%であり、刺繍という新しいテーマの企画展で訪れた方が、谷内六郎にも興味をもっていたことがわかる。新たな来館者の方に受け入れられたことが、見てとれる。			

③-i-2.事業報告書(所蔵品展)

令和3年度事業

展覧会名(特集など)	令和3年度第2期所蔵品展 特集:いきものたちの情景	担当者	杓沢	
会期	令和3年7月17日(土)～9月19日(日)	開催日数※休館日を除く	36日	
休館日	8月2日(月)、9月6日(月) *8月23日(月)～9月19日(日)臨時休館	無料観覧日	なし	
観覧料	一般380円/高大生・65歳以上280円	主催	横須賀美術館	
展示構成	展示室4:朝井閑右衛門室 夜想曲 夜の朝井閑右衛門 展示室5:特集:いきものたちの情景 展示室6・7:人物素描 展示室8:鈴木竹柏 新寄贈作品を迎えて			
事業目的・対象	市内外からの来館者に、横須賀美術館の所蔵品の魅力を知ってもらう。			
アンケート結果	サンプル数	所蔵品展満足度	所蔵品展集客率	市民率
	284	78.9%	19.0%	20.6%
	満足度は惜しくも80%に届かなかったが、所蔵品展としては平均に近い数値である。諸要素の比較では、「配置」が84.5%と最も高かった。いっぽう、「解説・順路」の満足度は73.1%と最も低く、今会期から「ポケット学芸員」を導入したことについて満足度の向上に対する効果は今のところ認められない。まだ解説を付している数が少ないためとも考えられ、今後さらに充実させてゆく必要がある。			
掲載	<ul style="list-style-type: none"> ・「身近な生き物の姿表現 横須賀美術館所蔵品展 スマホアプリで解説」(佐藤浩幸)神奈川新聞(地域)8月2日付 ・「スマホに「学芸員」名作30点解説 横須賀美術館、アプリ導入」(佐々木康之)朝日新聞(地域)8月11日付 ・「横須賀美術館 作品解説スマホで楽しむ ガイドアプリ「ポケット学芸員」導入」タウンニュース横須賀版8月13日号 ・「美術館所蔵品 解説アプリ導入 高校生が音声ガイド」(米本良子)神奈川新聞(地域)8月13日付 ・「「いきもの」の情景 横須賀美術館で特集展示」タウンニュース横須賀版8月20日号 			

事業報告書(谷内六郎展)

令和3年度事業

展覧会名(特集など)	谷内六郎<週刊新潮 表紙絵>展 鳥のいる風景	担当者	日野原	
会期	令和3年7月17日(土)～9月19日(日)	開催日数※休館日を除く	36日	
休館日	8月2日(月)、9月6日(月) *8月23日(月)～9月19日(日)臨時休館	無料観覧日	なし	
観覧料	一般380円/高大生・65歳以上280円	主催	横須賀美術館	
展示構成				
事業目的・対象	市内外からの来館者に、横須賀美術館の所蔵品の魅力を知ってもらう。			
アンケート結果	サンプル数	谷内館満足度	谷内館集客率	市民率
	284	90.3%	15.1%	20.6%
	作品満足度が90%を超えており、観覧者の満足度は高いと思われる。			

展覧会名(特集など)	令和3年度第2期所蔵品展 生誕100年 谷内六郎展 いつまで見てもつきない夢	担当者	立浪、栗林	
会期	令和3年9月25日(土)～12月12日(日)	開催日数※休館日を除く	70日 * 臨時休館日を除く	
休館日	10月4日(月)、11月1日(月)、12月6日(月) * 9月25日(土)～30日(木)臨時休館	無料観覧日	11月3日	
観覧料	一般380円／高大生・65歳以上280円	主催	横須賀美術館	
展示構成	(冒頭～北側ブリッジ手前)「生誕100年 谷内六郎展 いつまで見てもつきない夢」 1章 谷内六郎の根っこ 幼少期から「文藝春秋漫画賞」受賞まで 2章 ライフワーク『週刊新潮』表紙絵 3章 ひろがる世界—『週刊新潮』表紙絵を超えて 4章 人間・谷内六郎を知る 5章 現代に息づく谷内六郎 (北側ブリッジ～最終)「所蔵品展」 展示室8: 朝井閑右衛門室 天使とキューピッド			
事業目的・対象	市内外からの来館者に、横須賀美術館の所蔵品の魅力を知ってもらう。とくに谷内六郎の生誕100年にあたるため回顧展を開催し、横須賀ゆかりの作家・谷内六郎について多くの方に知ってもらうことを目的とした。			
アンケート結果	サンプル数	所蔵品展満足度	所蔵品展集客率	市民率
	581	92.0%	71.4%	17.5%
アンケート結果	15年ぶりの大回顧展となり、県内外から19,030人の観覧者が訪れた。これまで紹介される機会が少なかった作品資料も多く展示したため、作品に対する満足度は91.2%となり、観覧料や心的充足など他の項目も高い数値となった。市内から17.5%、県内から44.2%が来館しており、横須賀ゆかりの作家と作品を周辺地域に広く知らせることができた。都内からの来館は27.0%となり、県東部(33.8%)につづく2番目に高い数値となった。来館者のうち62.9%が初来館、37.1%がリピーターであった。年代は50歳以上が70.8%を占めており、若い世代へ谷内六郎を知ってもらうという点ではやや課題が残った。			
掲載	<ul style="list-style-type: none"> ・「遠い日の風景～谷内六郎の世界～」『日曜美術館』(NHK)10月10日初回放送 ・「抒情を貫いたリアリスト 谷内六郎 色あせない昭和の夢」『エクラ』2021年10月号 ・「『谷内六郎 いつか見た夢』生誕100年記念!『週刊新潮』の顔、谷内六郎の世界が甦る」『芸術新潮』2021年8月25日号 *書籍PRに展覧会紹介を含む ・「週刊新潮の表紙描いた 谷内六郎の子育て 娘の広美さん「大切なこと、父と遊ぶ中で」『東京新聞』10月27日号 *書籍PRに展覧会情報を含む 			

展覧会名(特集など)	令和3年度第4期所蔵品展 特別展示:令和2年度 横須賀市新指定 重要文化財 ／特集:横須賀市立横須賀総合高校 美術活動の歩み	担当者	富田、栗林	
会期	令和3年12月18日(土)～令和4年4月3日(日)	開催日数※休館日を除く	99日	
休館日	12月29日(水)～1月3日(月)、2月7日(月)、3月7日(月)	無料観覧日	2月13日	
観覧料	一般380円／高大生・65歳以上280円	主催	横須賀美術館	
展示構成	展示室4 朝井閑右衛門室「ギャラリートーク・ボランティアが選ぶ”推し”の1点」展 展示室5「所蔵作品で見る1960、70代日本の抽象表現／追悼:嶋田じゅ」 展示室6・7「特別展示:令和2年度 横須賀市新指定 重要文化財」 北側ギャラリー、展示室8 「特集:横須賀市立横須賀総合高校 美術活動の歩み」			
事業目的・対象	展示室6・7での横須賀市指定文化財の展示は、次年度に予定されている「運慶」展に先立ち、文化財展示の経験を積む目的で開催した。また、北側ギャラリーおよび展示室8の横須賀総合高校美術部の活動を紹介する特集展示は、従来より要望があったもので、いずれも、地域に根差した新たな取り組みと位置づけ実施した。			
アンケート結果	サンプル数	所蔵品展満足度	所蔵品展集客率	市民率
	598	87.9%	21.1%	30.2%
	第4期所蔵品展は、会期の一部が児童生徒造形作品展と重なるため例年、市民率の高い会期となるが、今回は30.2%とやや低めの数値が出ている(2020年度第4期市民率37.3%、2019年度38.3%、18年度38.0%)。理由は不明だが、アンケートのサンプル数が多いことから、むしろこの数値が実態をより正確に反映している可能性がある。 記述回答では、特集(総合高校)に対し、その質の高さへの驚きや、作品が持つ迫力などに感銘を受けたといった記載が多く見られた。			
新聞掲載等	令和3年12月28日 神奈川新聞(総合高校美術活動の歩み) 令和3年12月29日 神奈川新聞(市新指定 重要文化財)等			
その他特記事項	<ul style="list-style-type: none"> ・朝井閑右衛門室では、感染症のため活動できていないボランティアさんに、作品の選択を委ね、推薦・解説文を書いてもらって作品とともに掲示した。 ・文化財展示と特集とのそれぞれで広報印刷物を作成した(文化財展示A4チラシ、総合高校A3二つ折りチラシ各5000枚。会期中、特集(総合高校)のポスターも作成した。 ・特集(総合高校)では、総合高校の立地する久里浜商店街とタウンニュース社との連携・委託事業と連携し、タウンニュース社の製作した動画を会場内で放映した。また、商店街への出品作品掲出に協力した。 ・総合高校生徒の保護者である動画クリエイターから、ドローンを使った撮影の希望があり、受け入れた。当該動画を当館Youtubeでも公開した。 ・総合高校生徒を対象とした動画制作ワークショップの予定が感染症で実現できなかったため、美術部顧問の高野教諭が撮影した活動の動画とインタビューを合わせて、展覧会PR動画とし、当館Youtubeに公開した。 ・展示室6・7の文化財展示は、当初第3期に実施する予定が、感染症の影響で今回に延期になったもの。このため、規模の大きな特集(総合高校)と重なり、準備の際の負担は大きかった。 			

展覧会名(特集など)	谷内六郎(週刊新潮 表紙絵)展 谷内六郎に見る“雪月花”			担当者	栗林
会期	令和3年12月18日(土)～令和4年4月3日(日)		開催日数※休館日を除く	99日	
休館日	12月29日(水)～1月3日(月)、2月7日(月)、3月7日(月)		無料観覧日	2月13日	
観覧料	一般380円／高大生・65歳以上280円		主催	横須賀美術館	
展示構成	〈週刊新潮 表紙絵〉を、雪、月、花の3テーマで展示を行い、昨今薄れがちである日本の季節感を感じてもらったようにした。				
事業目的・対象	市内外からの来館者に、横須賀美術館の所蔵品の魅力を知ってもらう。				
アンケート結果	サンプル数	谷内館満足度	谷内館集客率	市民率	
	332	94.7%	22.1%	30.2%	
	総合高校展があり、市民率は30.2%と高かった。				
その他特記事項	会期中、MEGURUプロジェクト開催期間中(令和4年1月23日まで)、特別出品として浦賀ドックを描いた《ドックの祝日》を、パネル類とともに展示。				

事業名	「糸で描く物語 刺繍と、絵と、ファッションと。」展関連WEBアーティストトーク		
講師	出品作家	担当者	富田
実施日・時間帯	5月13日～公開	場所	美術館YouTube
参加者募集方法	—	対象(年齢制限など)	—
参加者数	実績		
参加費	無料		
託児サービス	なし	実施	募集せず・応募なし・当日キャンセル
事業概要	出品作家のアーティストトークをWEB上で公開した。収録は展示室、応接室で行い、内部で編集した。蝸牛あや氏については、作家自身が収録した自身のトーク動画をもとに編集した。		
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他	
	新型コロナウイルス感染症対策のため、対面ではなくWEBで講演会を実施することとした。従来の講演会と同様にHPのイベント欄にページを作成し、YouTubeのリンクを貼った。		
投稿内容	5月13日公開	出品作家トーク「糸で描く物語：樹田紅陽」	樹田紅陽(本展出品作家)
	5月23日公開	出品作家トーク「糸で描く物語：蝸牛あや」	蝸牛あや(本展出品作家)
	6月9日公開	出品作家トーク「糸で描く物語：小林モー子」	小林モー子(本展出品作家)
参加者の反応・感想・意見	反応等を直接確かめることはできないが、再生回数から判断して、一定の効果は得られたと思う。		

事業名	ビジュアルカンヌススメ展関連事業 アーティストトーク(全6回)		
講師	①廣村正彰(出品作家、グラフィックデザイナー) ②中川久(出品作家、画家) ③浅見貴子(出品作家、日本画家) ④滝波重人(出品作家、画家) ⑤内田あぐり(出品作家、日本画家) ⑥高田安規子・政子(出品作家)	担当者	工藤
実施日	2021年9月18日(土)より当館YouTubeチャンネル及び会場で上映		
事業概要	「ビジュアルカンヌススメ」展で第3章「作品のつくりかた」、第4章「美術館を探検」に出品する現代作家6組について、制作のプロセスなどについて担当者がインタビューを行い、1人約10分程度の動画を制作し、アーティストトークとして展覧会会場、YouTubeチャンネルで上映する。また、そのインタビューの抜粋を展覧会のカタログに掲載し、映像、図録に記録を残すこととする。		
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他	
	コロナ禍において、対面の関連事業の開催可否が直前まで決まらない状況にあり、美術館を訪れることができない方々が多くいることを踏まえ、展覧会の開催前にインタビューを行い、その様子をアーティストトークとした。動画編集、図録掲載することで、展覧会とは異なるオンラインや成果物として、作家の制作についてより深く知る機会を設けた。また1回限りではなく、映像で繰り返し視聴することもできる。対象は18歳以上を想定したが、どなたでも見ていただくことは可能。		
内容、流れ	<ul style="list-style-type: none"> ・展覧会開催の2～3カ月前から着手し、それぞれの作家に意図を説明し、事前に今回の出品作品やその制作過程に関する5つ程度の質問を用意して送付した。 ・場合によっては、事前の打ち合わせを行った上で、それぞれアポイントをとり、カメラマンの方と訪問し、インタビューを行った。 ・動画編集することを前提に、「魅力的な内容」となるように、話だけではなく、制作風景やアトリエの様子を撮ったり、作品写真を組み合わせで仕上げた。 ・10分の動画のために、最低半日は撮影となり、その後カメラマンの方に音声の文字起こしもしてもらった。 		

事業名	内田あぐり+松原東洋のムーヴィング・ドローイング・ワークショップ～ダンサーの動きを描いてみよう！			
講師	内田あぐり(日本画家)、松原東洋(舞踏家)		担当者	工藤
実施日・時間帯	2021年10月9日(土) 13:30～16:00		場所	ワークショップ室
参加者募集方法	事前申込制		対象(年齢制限など)	18歳以上
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	6名	6名	7名(当日1名キャンセル)	1倍
参加費	1,000円			
託児サービス	なし 実施 応募はあったが、抽選で落選			
事業概要	内田あぐり氏は、人間像とそれを取り巻く自然をテーマに制作している。制作にあたっては、実際にモデルを前にし、多くのドローイングを行うことで、作品のイメージが生まれていく。そこでこのワークショップでは、舞踏家の松原東洋氏にパフォーマンスを行っていただき、参加者それぞれが鉛筆や木炭、各自自由に持参する水彩絵の具やアクリルなどの描画材を用いて、新鳥の子紙にドローイングをするワークショップを行う。また制作の後は内田氏による作品講評を行い、ドローイングもお持ち帰りいただくことにする。ダンサーの生き生きとした動きを描くという、貴重なドローイング・ワークショップの機会となる。			
事業目的・対象	企画展関連		知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他	
	、「ビジュツカンノススメ」出品作家の内田あぐり氏による、動く人体をモデルとしてドローイングを行い、それを作品化するという制作方法をもとにした事業。展覧会では「作品のつくりかた」という章において内田氏を紹介しており、展覧会の趣旨とも合致している。プロのダンサーをモデルにしたドローイングは美術館ならではの貴重な経験となる。18歳以上を対象とし、初心者から経験者まで参加できる。			
持ち物	水彩絵の具やアクリルなどの描画材(使用したい画材)			
材料および道具	鳥の子紙、画用紙、アクリル絵具、筆洗、雑巾、画板、新聞紙、絵皿、墨汁、ラジカセ			
手順	①新鳥の子紙や和紙を参加者に配布。 ②各自もってきた道具や、美術館の道具で必要なものを揃え、新聞紙などを準備する。 ③30分、休憩、1時間など区切りながら、松原さんにパフォーマンスしてもらおう。 ④対象を観察し、それぞれが作品にしていく。 ⑤最後に作品を見ながら、内田氏からの講評。 ⑥片付け			
参加者の反応・感想・意見	・全くの初心者は1名で、他の方は絵画や立体の制作経験のある方だった。 ・大きな紙に描けるのが楽しいという意見が多かった。 ・動くダンサーを描くということが、時間を忘れて楽しめたという意見があった。			

事業名	ビジュツカンノススメ展関連事業 「オンライン哲学カフェ ビジュツについておしゃべりしよう！」			
講師(ファシリテーター)	清水将吾(アーダコーダ理事、立教大学兼任講師)	担当者	工藤	
実施日・時間帯	2021年10月23日(土) 13~16時	場所	ZOOMを利用	
参加者募集方法	事前申込制	対象(年齢制限など)	18歳以上	
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	5名	10名	5名	0.5倍
参加費	無料			
託児サービス	なし	実施	応募はあったが、抽選で落選	
事業概要	「哲学カフェ」とは、年齢、性別、知識のあるなしに関わらず、あるテーマについて自分の考えや経験を自分の言葉で話し、参加者みんなで問いと思考をシェアする、対話イベント。過去には対面で、ある作品を通じた哲学カフェを横須賀美術館で開催した。今回は、コロナ状況における美術作品を通じた対話イベントの試みとして、ZOOMを活用し、ファシリテーターの清水氏に進行によって、「ビジュツカンノススメ」展出品作品を題材にしてオンラインで開催した。			
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	コロナ禍における美術作品を通じた対話イベントとして、ZOOMを活用し、オンライントークを横須賀美術館では初めて行った。対象は18歳以上で対話ができる上限として10人を目標に参加者を募集した。			
事前の準備	参加者はそれぞれアプリのZOOMをダウンロードし、wi-fiを利用して接続できる状態にしておく。			
当日の流れ	①参加者入場 ②作品鑑賞-1(中川久氏のインタビュー動画を見る) ③問いだし、チャット欄に各自1つの問いを書き込む ④参加者の自己紹介、問いについて説明 ⑤問いを1つだけ選ぶ ⑥哲学対話 ⑦作品鑑賞-2(古賀春江作品と解題を見る) ⑧問いだし-2、④~⑥を繰り返す			
参加者の反応・感想・意見	・参加者は5人だったけれども、終わった後にわざわざ感想を送ってきた方が3名もいて、また機会があればやりたい、とっていただき、とても満足度が高かった。 ・参加者がそれぞれ、最初は「よくわからない」という一言を発しても、徐々にその「わからない」部分を説明していくことで、作品の理解や新たな問いに結びついていた。 ・哲学カフェの経験者は1人だけで、後は全く別のきっかけからこのイベントを知っていた。			

事業名	「遊べる浮世絵展」関連事業 WEB講演会「もっと！遊べる浮世絵」		
講師	藤澤紫(國學院大學文学部教授・国際浮世絵学会常任理事)	担当者	日野原
実施日・時間帯	11月22日～公開	場所	美術館YouTube
参加者募集方法	—	対象(年齢制限など)	—
	実績		
参加者数	閲覧数＝その1・527回、その2・299回、その3・288回、その4・88回、その5・71回(のべ1,273回) * 12月28日現在		
参加費	無料		
託児サービス	なし	実施	募集せず・応募なし・当日キャンセル
事業概要	「くもんの子ども浮世絵コレクション 遊べる浮世絵展」をより深く鑑賞していただくために、本展監修者の藤澤紫先生(國學院大學文学部教授・国際浮世絵学会常任理事)に展示の見どころと出品作品の魅力についてお話しいただいた。		
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他	
	新型コロナウイルス感染症対策のため、対面ではなくWEBで講演会を実施することとした。従来の講演会と同様にHPのイベント欄にページを作成し、YouTubeのリンクを貼った。		
投稿内容	その1 浮世絵と江戸文化―「遊べる浮世絵展」のあそびかた― (7:09) 11/22公開 その2 おもちゃの浮世絵 (5:47) 11/22公開 その3 おかしな浮世絵 (5:01) 11/22公開 その4 なぞ解き浮世絵 (4:45) 12/10公開 その5 怖～い！浮世絵 (5:15) 12/21公開		
参加者の反応・感想・意見	反応等を直接確かめることはできないが、再生回数を見ると興味を持って視聴されているように思う。		

事業名	「遊べる浮世絵展」関連事業 WEBワークショップ「つくってみよう！遊べる浮世絵」		
講師	國學院大學 藤澤紫研究室	担当者	日野原
実施日・時間帯	11月22日～公開	場所	美術館YouTube
参加者募集方法	—	対象(年齢制限など)	—
	実績		
参加者数	閲覧数＝その1・333回、その2・158回、その3・120回、その4・129回、その5・52回(のべ792回) * 12月28日現在		
参加費	無料		
託児サービス	なし	実施	募集せず・応募なし・当日キャンセル
事業概要	「くもんの子ども浮世絵コレクション 遊べる浮世絵展」をより楽しんでいただくために、「遊べる浮世絵」の作品での遊び方を紹介します。江戸時代の子もたちが遊んだように、動画を見ながらつくってみましょう。動画は國學院大學文学部藤澤紫研究室の皆さんが制作して下さいました。(会期中順次公開予定→冬休み期間(~1/6)に延長)		
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他	
投稿内容	<p>その1「風車をまわそう！」(★)(5:52) 11/22公開 No.145《新板仕立かざぐるま》 制作 松浦里彩(國學院大學兼任講師)</p> <p>その2「うつつしゑ劇場であそぼう」(★★)(4:52) 11/25公開 No.144《新工風うつつしゑ》 制作 松浦里彩(國學院大學兼任講師)、石隈聡美(國學院大學特別研究生)、山口希(國學院大學大学院)</p> <p>その3「きれいな小箱をつくろう！」(★★)(5:53) 11/30公開 No.146《やまと新聞 九百六十六号附録 御歳暮》 制作 石隈聡美(國學院大學特別研究生)、浅川綾菜(國學院大學大学院)</p> <p>その4「よろいかぶとを組み立てよう！」(★★★)(6:37) 12/7公開 No.143《鎧甲組上げ》 制作 石隈聡美(國學院大學特別研究生)</p> <p>その5「すごろくで運だめし！」(★)(4:52) 12/20公開 No.109《蒼花江戸子数語録》 制作 石隈聡美(國學院大學特別研究生)、長瀬由香(國學院大學大学院)</p>		
参加者の反応・感想・意見	作品を所蔵する公文教育研究会より、会期終了後の公開延長(~1/7)と自社HP「くもん浮世絵ミュージアム」での動画公開について申し出があった。		

事業名	「ミロコマチコ いきものはわたしのかがみ」展関連事業 「子どもオンライン美術鑑賞会～絵をみておしゃべりしよう！」			
講師(ファシリテーター)	NPO法人 芸術資源開発機構 ARDA(アルダ)	担当者	工藤、中村	
実施日・時間帯	2022年2月26日(土) ①10:00～11:00 ②11:30～12:30	場所	ZOOMを利用	
参加者募集方法	事前申込制		対象(年齢制限など)	①小学1、2年生 ②小学3、4年生 ③小学5、6年生
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	①6名 ②4名 ③0名(開催せず)	①6名 ②6名 ③6名	①6名 ②4名 ③1名	0.6倍
参加費	無料			
託児サービス	なし 実施 応募はあったが、抽選で落選			
事業概要	コロナ状況における美術作品を通じたオンライン鑑賞会の試みとして、ZOOMを活用し、子ども向けオンライン鑑賞会を試みた。既に経験のあるファシリテーターの「NPO法人 芸術資源開発機構 ARDA」メンバーの進行によって、「ミロコマチコ」展出品作品を題材にして一緒にみながら、感じたり、考えたことをオンラインで対話し、鑑賞を行う。			
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	コロナ禍における美術作品を通じた対話イベントとして、ZOOMを活用し、オンライン鑑賞会を行った。対象は①小学校1、2年生②小学校3、4年生③小学校5、6年生。対話ができる上限として各回6名とした。			
事前の準備	参加者はそれぞれアプリのZOOMをダウンロードし、PCやタブレットを準備してもらった。また主催者は、ファシリテーターと事前の打ち合わせ及び事前にZOOMでリハーサルを行った。			
当日の流れ	①参加者入場 ②あいさつ、スタッフ紹介 ③作品を選んで自己紹介 ④絵で借り物競争(色を探す) ⑤問いと違いから作品を鑑賞する ⑥じっくりと対話型鑑賞 ⑦感想、むすび			
参加者の反応・感想・意見	・子ども向けオンライン鑑賞会は初めてで、細かく年齢を分けて開催したが、結果として低学年の方が参加希望者が多かった。 ・各回1時間だが、ファシリテーターの引き出し方もうまく、全員がよく話せていた。 ・終わった後に、メールを送ってきて感想を伝えてくれた方もおり、満足度は高かったと考えられる。 ・ZOOMを利用したが、保護者あるいは参加者で慣れていない方が多いと感じた。			

事業名	「ミロコマチコ いきものはわたしのかがみ」展関連事業 ワークショップ「くさっぱらのふね」			
講師(ファシリテーター)	ミロコマチコ(出品作家)	担当者	中村	
実施日・時間帯	2022年3月20日(日)10:30-12:00		場所	ワークショップ室
参加者募集方法	事前申込制		対象(年齢制限など)	4~8歳
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	5組(10名)	5組(10名)	66組(132名)	13.2倍
参加費	1人500円(1組1,000円)			
託児サービス	なし	実施	応募はあったが、抽選で落選	
事業概要	企画展「ミロコマチコ いきものはわたしのかがみ」の関連事業として開催。 2人1組で、真っ白な帆船や船体に絵を描いていくといった内容で、当館の立地を生かし、東京湾を眺めながらどんな船にしていくのかイメージをふくらませていく、というものであった。講師であるミロコマチコさんも子どもたちと一緒に描き、完成した船は、ライブペインティングの会場に展示した。			
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	ミロコマチコ(出品作家)さんが絵本も手掛けているので、子どもを対象とした。			
事前の準備	支持体となる船を施工物として製作委託、材料(絵具、筆、筆洗機等)の準備、床の養生			
当日の流れ	1. ミロコマチコさんからあいさつと説明 2. 油性マジックで船体と帆船に好きな絵を描いていく 3. 絵具で船体と帆船に好きな絵を描いたり、スタンプングしていく 4. ペットボトルに入れた色付き水をシャワーのようにして船にかけていく 5. まとめとあいさつ			
参加者の反応・感想・意見	・普段家ではできない活動だった ・真っ白な船に描くのは緊張した ・ペットボトルシャワーが楽しかった			

事業名	「ミロコマチコ いきものはわたしのかがみ」展関連事業 LIVE PAINTING「海を混ぜるV」			
出演者	ミロコマチコ(出品作家)、haruka nakamura (音楽家)、原田郁子(clammbon・音楽家)	担当者	中村	
実施日・時間帯	2022年3月20日(日)15:00-17:00	場所	山の広場	
参加者募集方法	事前申込制	対象(年齢制限など)	特になし	
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	約300人(招待者含む)	200人	250組(約500人)	2.5倍
参加費	なし			
託児サービス	なし	実施	応募はあったが、抽選で落選	
事業概要	企画展「ミロコマチコ いきものはわたしのかがみ」の関連事業として開催。 数年に亘りコラボレーションしてきたミロコマチコと音楽家・haruka nakamura(ピアノ)に、今回はclammbonの原田郁子を迎え、3人でのライブペインティングとなった。会場は、美術館の屋上にある山の広場で、各自敷物等をご持参いただき、くつろぎながらご参加いただいた。展示室では完成した作品を見るだけだが、LIVE PAINTINGでは、haruka nakamuraさんと原田郁子さんが奏でる音楽とともに、ミロコマチコさんが自由に、即興で描いていく様子を紹介する貴重な機会となった。			
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	音楽と、即興で描かれていく作品を鑑賞することが目的であったので、特に対象は定めていない。			
事前の準備	支持体(丹青ディスプレイ)、ピアノレンタル、音響機材・スタッフ(フライサウンド)、会場装飾(WONDER FULL LIFE 大脇千加子氏)等を準備した			
当日の流れ	1. 出演者登場 2. 演奏と描写スタート 3. 次々と変化する画面 4. 完成			
参加者の反応・感想・意見	<ul style="list-style-type: none"> ・布を裂きビニールをキリトリ、次々と絵が変化していく様子に驚いた ・様々な楽器を奏でた音楽が気持ちよかった ・音楽や絵、人の表現は人をすくってくれる ・思い出に旗に絵具を転写して持ち帰れてうれしい 			

③-j.-10.事業報告書(サテライト展示)

令和3年度事業

展覧会名	こっちの街とあっちの街 衣笠商店街と谷内六郎〈週刊新潮 表紙絵〉		担当者	中村
会期	2021年10月2日(土)～12月12日(日)		開催日数※休館日を除く	71
休館日	会期中無休		無料観覧日	
観覧料	無料		主催	横須賀美術館 衣笠商店街
共催など	協力:横須賀市立衣笠小学校			
事業概要	<p>夏休みに実施した出張ワークショップの成果展示。ワークショップには、衣笠小学校の5・6年生の有志が参加した。参加者は、1964年に撮影された衣笠商店街の写真を見ながら、商店街の人から話を聞くとともに、1950年代半ばから1960年代という「時代」を媒介にして、谷内六郎の〈週刊新潮 表紙絵〉に当時の衣笠商店街と共通する部分を見つけていった。商店街の人から聞いた話や、自分が見つけたことを元に写真と作品をそれぞれ選び、参加者ひとりひとりが、紹介文を執筆。それらを作品パネルと写真パネルのそれぞれに付して展示した。</p> <p>加えて、開幕後に、横須賀市立衣笠小学校の5年生(2クラス)が、総合の授業で調べた衣笠の魅力をもとめた掲示物も展示した。総合の授業には学芸員も参加しており、学校教育と社会教育がいかに連携できるかを試みた。</p>			
事業目的・対象	美術館の周知および商店街の活性化を目的に開催したものだが、結果として、美術館と商店街とが連携・協力したことにより、これまであまり知られていなかった衣笠地区の歴史を掘り起こしに成功した。加えて、学校も巻き込んだ事業となり、お互いに地域における両者の役割を再認識することができた。			
観覧者数	実績(人)	一日平均(人)	予測(人)	達成率
	1,400	19.7	1,000	140.0%

事業名	オトナ・ワークショップ「あずま袋を美術館でチョコチク」			
講師	三橋友美(服飾作家)		担当者	林田
実施日・時間帯	2021年7月3日(土) 10:00~13:00、14:00~17:00		場所	ワークショップ室
参加者募集方法	事前申込制		対象(年齢制限など)	18歳以上
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	5名(AM) 3名(PM)	各回6名	12名(AM) 6名(PM)	1.5倍
参加費	3,000円			
託児サービス	なし 実施 応募はあったが、抽選で落選			
事業概要	講師の三橋友美氏は、鎌倉の生地店でセミオーダーメイドの服を制作している服飾作家で、今までにも各所でワークショップを開催し、素材と技法の魅力を人々に伝えている。今回は、裁縫初心者にもできるあずま袋を制作。一つのこと集中して取り組む密度の濃い時間となった。			
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	大人向けのワークショップ。コロナ禍において、時間の使い方が変化してきているのにあわせて、あえて手縫いという時間のかかる技法で自分の使うものを作ってみる体験をする。			
持ち物	糸切ばさみ、縫い針、まち針、指ぬき、ものさし			
材料および道具	カディコットン(インド製の木綿布)、裁ちばさみ糸、チャコペン、アイロン、作り方のプリント			
手順	①布地を決まった寸法に裁断する。②横端を三つ折りしなみ縫い。③横端を3等分にし、中表で上下を縫い合わせる。④両端を左右に広げ、端の始末をする(なみ縫い)。⑤より丈夫に仕立てたい時は、ぬいしろを外側に倒して本体と一緒に際をなみ縫いまたはまつり縫いする。			
参加者の反応・感想・意見	・布地選びから皆様楽しそうだった。 ・やることは、ひたすらなみ縫いだが、3時間よく集中して仕上げられていた。			
その他特記事項	・当日は大雨警報や洪水警報などが出る悪天候で、キャンセルが相次いだ。 ・来室時に検温、手指消毒、マスク着用を義務付けた。 ・テーブルは1人1台使用。			

事業名	オトナ・ワークショップ「和紙にほどこす キラキラ箔もよう」			
講師	森田千晶(和紙作家)	担当者	林田	
実施日・時間帯	2022年1月23日(日) 10:30~13:00、14:30~17:00	場所	ワークショップ室	
参加者募集方法	事前申込制	対象(年齢制限など)	18歳以上	
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	6名(AM) 5名(PM)	各回10名	10名(AM) 6名(PM)	0.8倍
参加費	3,000円			
託児サービス	なし	実施	応募はあったが、抽選で落選	
事業概要	講師の森田千晶氏は、埼玉県坂戸市にアトリエを構える和紙作家で、これまでも当館にて紙漉きや和綴じのノート作りのワークショップを開催し、好評を博した。今回は、「箔」という日常ではあまり触れることのない素材と和紙の組み合わせによる制作を行った。			
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	大人向けのワークショップ。和紙と箔という、現代においては意識しないと触れることのない材料を用いることで、新鮮な制作体験をすることを目的とする。			
持ち物	エプロン、静電気のおきにくい服装			
材料および道具	和紙(ポストカード、コースター、封筒)、和紙製ブローチ、安全ピン 真鍮箔、銀箔、銅箔 へら、刷毛、筆、竹箸、スポンジ、砂子、陶皿、新聞紙、濡れ雑巾、匙 (糊置き用の)型、モコピタ(箔用糊)、にかわ液、セメタイン 箔合紙、あかうつし紙			
手順	<型-モコピタ使用> ①和紙の上に型を置く ②モコピタをへらで薄く延ばす ③型をはがす※型の糊はすぐ濡れ雑巾でふき取る ④箔を置く ⑤箔合紙で押さえる ⑥糊を乾かす ⑦刷毛で余分な箔を払う <にかわ液> ①ドーサ引きした和紙に好きな形ににかわ液を筆で塗る ②箔を置く ③にかわ液を乾かす ④刷毛やスポンジで余分な箔を払う(砂子を使って箔の切れ端を粉にしてふりかけてもよい)			
参加者の反応・感想・意見	・「普段はあまり触れることのない和紙に触れることができうれしかった」 ・「詳しく知りたかった箔について知ることができ、楽しかった」 ・「箔を扱うのは初めてだったが、新しいことを習うのが楽しかった」 ・「集中してものを作ることができ、充実した時間だった」			
その他特記事項	・来室時に検温、手指消毒、マスク着用を義務付けた。 ・テーブルは1人1台使用。 ・午前と午後の間に全てのテーブル、椅子、道具等を消毒または洗浄または新しいものに交換した。			

事業名	シネマパーティー2022 in 横須賀美術館『人生フルーツ』		
企画	キノ・イグラー(有坂壘・渡辺順也)	担当者	林田
実施日・時間帯	令和4年3月26日(土)、27日(日) 17時50分～19時30分	場所	ワークショップ室
参加者募集方法	事前申込制	対象(年齢制限など)	どなたでも
参加者数	実績	定員	応募者数
	26日21名	24名	31名
	27日24名	24名	27名
	競争率(2日分) 1.2倍		
参加費	1,300円(フード代)		
託児サービス	0名	実施	募集せず 応募なし・当日キャンセル
事業概要	<p>キノ・イグラーによるシネマ・パーティーの第28回目。上映作品は、東海テレビのドキュメンタリー作品『人生フルーツ』。感染症予防として、今までその場で食べるスタイルだった映画にちなんだトサカンムリフーズのフードをお土産形式にした。</p> <p>また、上映にあわせ、当館Youtubeチャンネルにてキノ・イグラーの二人による「ドキュメンタリー映画入門編」vol.1、vol.2(各30分程度)も配信。</p> <p>『人生フルーツ』2016年製作／91分／日本</p>		
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心 ・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他	
	<p>エントランスホールが企画展の展示で使用されているので、ワークショップ室での開催とした。作品は、大人向けのセレクトだったが、若い方の応募も多かった。</p>		
参加者の反応・感想・意見	<ul style="list-style-type: none"> ・今回もリピーターの方が多く応募して下さった。 ・コロナ禍でのイベント開催自体を喜んでくださる方も多かった。 		
その他特記事項	<ul style="list-style-type: none"> ・一度「冬のシネマパーティー」として1月末に行う予定だったが、感染症拡大防止のため、延期して3月に開催。ディスタンスを保つ座席配置(定員24名)と事前申込制で感染症予防につとめた ・座席については、前後左右を空けての配置とした。参加者同士の会話はなく、静かに鑑賞していただいた。 		

事業名	koyart～小屋とアートと地域の新鮮野菜に出会う		
担当	富田、小川		
実施日・時間帯	2021年10月23日(金)、24日(日) 10～18時 *10月22日8時～設置作業	場所	海の広場
事業概要	<p>koyartは、建築・デザイン等に関わる大学研究室および学校等がゆるやかに連携し、地域の課題に取り組んでいるグループ。現在は、野菜の販売小屋をモチーフとして、三浦半島を中心に販売小屋のデザインや新たな運用スタイルの実験を重ねている。</p> <p>本事業では、このkoyartで制作された野菜の販売小屋を横須賀美術館海の広場に設置し、そこで、横須賀および三浦半島で作られた野菜を販売する。</p> <p>主催＝koyart実行委員会、横須賀美術館 協力＝横須賀市農業振興課 参加団体 ＝関東学院大学 建築・環境学部 建築・環境学科 粕谷研究室 粕谷 淳司、ながしま農園 ＝関東学院大学 建築・環境学部 建築・環境学科 柳澤研究室 柳澤 潤、ながしま農園 ＝芝浦工業大学+ビルディングランドスケープ ＝東京大学生産技術研究所 腰原研究室 腰原 幹雄、KHファーム ＝東京都立大学 インテリアデザインスタジオ 藤原 敬介、マルネ農園 ＝株式会社 日立製作所 研究開発グループ 東京社会イノベーション協創センタ サービス&ビジョンデザイン部 ＝長瀬産業株式会社 NVC室 加藤 康男、赤門農園 ＝横須賀市立横須賀総合高等学校 美術部 高野 芳幸(看板等のデザイン提供) ＝明治大学理工学部建築学科 大河内研究室 大河内学、SHO farm ＝早稲田大学 建築学科 吉村靖孝研究室、株式会社岩沢ポーター ＝yasainokyukai、赤門農園</p>		
事業目的・対象	企画展関連以外	知的的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども(その他)	
	<p>アートの視点から生まれた新しいスタイルの野菜の販売小屋で、地域産の野菜を選び、購入するという、このイベントを通じ、単なる野菜の売買にとどまらない、アートと農業と人々をつなぐ新しいコミュニケーションを創出する。また、これにより、観音崎エリアの活性化と地域交流の促進、および農業をはじめとする地域産業の一層の振興をめざす。</p>		
担当者の反省点・感想等	<p>・好天下で、お客様も途切れることなく楽しい雰囲気イベントになった。美術館観覧者数は23日470人、24日575人。</p> <p>・野菜(小松菜、かぶ、ケール、バターナッツカボチャ、ハーブ類、青パパイヤ、卵など)は、各小屋で約5000円分を用意。2日間を通じて、ほぼ売り切れた。</p>		
その他特記事項	<p>・農業振興課の協力で、横須賀市の農家さんの紹介を受けたほか、「よこすか野菜」のぼりの貸し出しがあった。</p> <p>・設営は雨天のため時間がかかった。また、午後5時過ぎには暗くなってしまうため、照明設備を持ち込んでいない団体は、作業が難しかったようだ。</p> <p>・釣銭や袋の用意などが直前になってしまい、取りまとめ役の藤原大氏に調達をお願いした。</p> <p>・当初予定にはなかったが、設営日を含む3日間、WS室を控室として使用することになった。やはり控室は必要だと感じた。</p> <p>・ポスター2枚の持ち込みがあり、スタンドでエントランスに掲示した。</p> <p>・美術館で受けた問い合わせ、クレーム等は特になし。</p>		

③-1. 学芸員による論文、発表等

執筆者	内容	タイトル	掲載誌など
富田康子	解説等	章解説	『糸で描く物語 刺繍と、絵と、ファッションと。』(株式会社イデッフ、2021年)
	インタビュー	「樹田紅陽インタビュー」「小林モー子インタビュー」「蝸牛あやインタビュー」	
	インタビュー	「インタビュー 川田祐子」	『ビジュツカンノススメ アートを楽しむ4つのヒント』(横須賀美術館、2021年9月)
	解説等	作品解説、作家略歴	ミュージアム展示ガイドアプリ「ポケット学芸員」
工藤香澄	解説等	章解説、作家略歴、解説、解題	『ビジュツカンノススメ アートを楽しむ4つのヒント』(横須賀美術館、2021年9月)
	インタビュー	「インタビュー 内田あぐり」「インタビュー 浅見貴子」「インタビュー 滝波重人」「インタビュー 中川久」「インタビュー 高田安規子・政子」「インタビュー 廣村正彰」	
	解説等	コラム「横須賀美術館の鑑賞支援教材—アートカードと触図」	
	作品解説	この1点 阿部金剛《風景》	Corridart vol.27 (横須賀美術館、2021年9月)
	解説等	作品解説、作家略歴	ミュージアム展示ガイドアプリ「ポケット学芸員」
日野原清水	解説等	作品解説、作家略歴	ミュージアム展示ガイドアプリ「ポケット学芸員」
中村貴絵	解説等	作品解説、作家略歴	ミュージアム展示ガイドアプリ「ポケット学芸員」
立浪佐和子	解説等	コラム「横須賀美術館の鑑賞支援教材—アートカードと触図」	『ビジュツカンノススメ アートを楽しむ4つのヒント』(横須賀美術館、2021年9月)
沓沢耕介	解説等	作品解説、作家略歴	ミュージアム展示ガイドアプリ「ポケット学芸員」
栗林陵	解説等	作品解説、作家略歴	ミュージアム展示ガイドアプリ「ポケット学芸員」

③-m.図書室の概況

R3年度の実績

① 図書資料の収集

ア. 図書

種別	収蔵数	蔵書数
図書	309 冊	18,783 冊
展覧会カタログ	496 冊	14,715 冊
計	805 冊	33,498 冊

イ. その他(雑誌はタイトル数)

種別	収蔵数	収蔵総数
雑誌(年報紀要を含む)	34 誌	781 誌
AV資料(DVD、CD)	1 点	112 点

② 図書室の利用状況

図書室利用者数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
R3年度	914	1,268	1,220	1,415	1,626	0	926	1,003	590	806	1,068	1,368	12,204

R3年度の活動内容

① 図書室の利用促進と所蔵資料の紹介

- 図書室利用案内を館内各所に設置した。
- 展覧会関連資料の紹介チラシを作成し、館内に配架した。一部をホームページ上にも掲載した。
- 閲覧室に展覧会関連資料コーナーを設け、継続的に特集展示を行った。

② 資料の収集・整理・保存に関する業務

- 購入または寄贈による資料を受入れ、書誌データの入力と装備を行った。
- 開架、閉架書庫の蔵書点検と整理を行い、資料状態を確認した。
- 資料の補修を適宜行い、閲覧に適した状態にした。

③ 利用者サービスに関する業務

- 閲覧室の整理整頓を行い、利用しやすい環境の維持に努めた。
- 図書室の使い方や資料についての問い合わせ(レファレンス)に応じた。
- 複写申請に応じた。

④-a.中学生以下の観覧者数(月別推移)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
幼児	104	164	248	294	322	0	219	263	86	670	335	539	3,244
小学生	136	245	225	500	553	0	198	252	255	2,939	558	569	6,430
鑑賞会	0	0	0	0	0	0	0	870	687	529	210	274	2,570
中学生	62	87	54	206	288	0	66	42	43	673	69	491	2,081
計	302	496	527	1,000	1,163	0	483	1,427	1,071	4,811	1,172	1,873	14,325

【参考】年度別推移

幼児

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
19年度	180	498	327	263	463	367	237	310	101	137	60	147	3,090
20年度	112	132	114	120	224	118	71	234	73	104	100	184	1,586
21年度	87	130	119	109	323	145	190	126	44	169	112	152	1,706
22年度	61	81	78	246	808	193	224	153	214	884	101	31	3,074
23年度	72	77	32	322	1,033	397	611	563	58	742	60	74	4,041
24年度	112	81	62	328	1,194	659	103	329	74	933	262	177	4,314
25年度	138	110	106	306	829	729	1,173	916	98	654	57	242	5,358
26年度	103	122	122	1,308	4,946	267	399	712	137	835	139	126	9,216
27年度	164	246	323	1,181	1,636	463	787	1,163	114	917	143	65	7,202
28年度	225	845	397	743	1,412	149	128	585	154	810	109	111	5,668
29年度	102	232	256	273	544	2,424	4,075	2,673	55	755	100	73	11,562
30年度	59	128	163	932	1,662	473	151	544	59	888	107	80	5,246
元年度	272	448	393	3,079	6,246	652	109	246	117	907	155	12	12,636
R2年度	0	0	31	75	152	153	182	189	181	424	0	97	1,484
平均	121	224	180	663	1,534	514	603	625	106	654	108	112	5,442

小学生

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
19年度	707	1,424	628	1,419	1,384	1,762	983	1,339	453	419	217	303	11,038
20年度	227	261	637	848	607	822	1,051	1,254	287	2,237	1,152	177	9,560
21年度	121	201	80	1,052	650	927	626	1,045	315	5,330	512	122	10,981
22年度	112	158	382	552	1,108	1,443	520	1,022	149	4,784	127	61	10,418
23年度	195	97	287	582	2,082	2,406	2,760	1,445	149	4,209	116	114	14,442
24年度	201	109	387	624	1,630	733	706	1,492	91	4,820	277	231	11,301
25年度	177	189	230	882	2,069	1,470	1,026	2,244	258	2,785	122	367	11,819
26年度	129	159	158	1,402	3,520	479	1,468	1,341	159	3,725	147	164	12,851
27年度	256	419	434	1,566	1,831	954	1,462	1,373	240	3,793	188	123	12,639
28年度	355	917	1,365	1,378	2,139	168	412	1,306	366	3,698	151	159	12,414
29年度	116	276	728	305	873	2,127	2,109	1,565	324	3,695	107	110	12,335
30年度	109	187	677	1,135	1,850	750	394	1,198	202	4,858	284	104	11,748
元年度	521	907	734	1,927	3,490	336	350	906	563	4,871	196	13	14,814
R2年度	0	0	29	79	290	235	270	244	136	1,807	0	122	3,212
平均	230	379	483	982	1,680	1,044	1,010	1,270	264	3,645	257	155	11,398

中学生

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
19年度	167	324	693	260	1,147	117	65	81	67	35	13	79	3,048
20年度	65	457	116	193	1,084	44	43	41	21	93	123	68	2,348
21年度	59	395	37	272	1,036	86	35	30	24	206	19	53	2,252
22年度	36	264	11	378	1,055	88	137	41	31	870	16	14	2,941
23年度	40	38	12	484	1,994	254	370	191	24	788	34	56	4,285
24年度	31	357	10	311	1,990	41	61	75	18	897	27	63	3,881
25年度	56	88	43	578	2,246	92	85	126	34	664	20	87	4,119
26年度	40	48	74	516	2,116	68	86	127	37	828	17	46	4,003
27年度	50	149	82	682	1,997	70	137	50	37	827	206	45	4,332
28年度	57	179	100	763	2,059	35	48	60	18	743	23	41	4,126
29年度	47	105	46	542	1,527	108	146	84	17	743	28	55	3,448
30年度	42	80	47	561	1,791	78	55	168	18	884	22	65	3,811
元年度	172	324	255	536	1,639	89	43	40	23	854	39	9	4,023
R2年度	0	0	12	32	131	142	127	81	28	388	0	152	1,093
平均	62	201	110	436	1,558	94	103	85	28	630	42	60	3,408

④-b.子どもを対象とした教育普及事業の参加者数

子どもを対象とした教育普及事業(令和3年度)

	種別	タイトル	講師	対象	開催日	回数	参加人数
展覧会	ワークショップ	こっちの街とあっちの街 衣笠商店街と谷内六郎 (週刊新潮 表紙絵)	当館学芸員	衣笠小学校5年生	8月18日 (水)、19日 (木)	2	18
展覧会	ワークショップ	谷内六郎アート縁日(屋 内・モバイルづくりWS)	UNICORN& UNICORN	小学生~中学生	10月30(土)	2	11
展覧会	ワークショップ	谷内六郎アート縁日(屋 内・カルトナージュの折 り紙箱づくり)	coffret	小学5年生以上	10月30(土)	2	8
展覧会	ワークショップ	谷内六郎アート縁日(屋 内・ゴムパチンコづくりと パチンコ遊び)	CHATOY	年中~中学生	10月31日(日)	2	17
展覧会	ワークショップ	谷内六郎アート縁日(屋 内・創作昆虫ムシボット とムシバトル)	ザリガニワー クス 武笠太 郎	年中~中学生	10月31日(日)	2	16
展覧会	ワークショップ	谷内六郎アート縁日(屋 外)	CHATOY、 Lavoratory Lantern、 IRIKI、ニコニ カ、ちぎゅうす くい、日本ペイ ゴマ協会、 baby toi(30 日)、 mameritsuko (30日のみ)、 馬場わかな (31日のみ)、 SAITOE(31日 のみ)	どなたでも	10月30日 (土)、31日 (日)	1	591
その他	ワークショップ	おやこワークショップ「干 支(寅)の絵付け教室」	五十嵐祐輔	小学生以上とその 保護者	11月23日 (火、祝)	1	16
						12	677

子ども向け事業参加者の推移

	展覧会関連 子ども向け事業		その他 子ども向け事業		合計	
	回数	参加人数	回数	参加人数	回数	参加人数
19年度	3	70	32	1,344	35	1,414
20年度	9	223	24	1,083	20	1,306
21年度	3	85	11	966	21	1,051
22年度	14	315	19	1,234	33	1,549
23年度	11	224	14	1,056	25	1,280
24年度	13	305	11	1,468	24	1,773
25年度	11	147	13	1,994	24	2,141
26年度	17	317	9	1,835	26	2,152
27年度	13	439	8	1,533	21	1,972
28年度	16	214	9	1,755	25	1,969
29年度	10	759	12	1,967	22	2,726
30年度	14	435	15	1,718	29	2,153
令和元年度	9	247	13	2,384	22	2,631
令和2年度	0	0	4	45	4	45
令和3年度	11	661	1	16	12	677

展覧会名	第74回児童生徒造形作品展		担当者	沓沢
会期	2022年1月13日(木)～1月31日(月)		開催日数	19
休館日	なし		無料観覧日	なし
観覧料	無料		主催	横須賀市教育委員会 横須賀市造形教育研究会 横須賀美術館
			協賛	久里浜中央自動車学校
事業概要	横須賀市立の幼・小・中・高・ろう・養護、すべての学校園の子ども達による作品展。日頃の授業でつくり上げた平面作品や立体作品など約3,000点(平面:1806点、立体:949点、計2755点)の展示を通して、子ども達の制作意欲や作品への思いを紹介する。 (小学校の立体作品は委託題材から各校が選択し、研究成果を題材別に展示。平面作品は各学校園ごとに展示した)			
事業目的・対象	豊かな心を育て、意欲的な表現・自分らしい工夫の出来る子ども達を育み、横須賀の美術教育が益々充実発展するための支援と、その活動を通して夢の溢れた子どもたちの作品を発表する場を提供する。また、学校と美術館の教育普及活動の連携を深め、子どもたちへの造形教育・美術館教育を推進する。			
観覧者数	実績(人)	一日平均(人)	予測(人)	達成率
	12,979	683.1	14,000	92.7%
アンケート結果	サンプル数	企画展満足度	企画展集客率	市民率
	102	98.9%	71.6%	68.9%
	満足度は例年の造形展と比較しても非常に高い。サンプル数が例年より多く、少数意見の影響がより少なくなったことも一因であるが、「配置(92.2%)」「解説・順路(94.4%)」も比較的高値であり、案内板のリニューアル等も受け入れられたものと考えたい。			
		実施日	タイトル	講師
関連事業	講演会	1月19日(水) *開催中止	(造形的な見方・考え方を働かせた 神奈川県授業実践と学習評価)	神奈川県教育委員会 子ども教育支援課 山田 真 指導主事
	研究発表			鴨居中学校 教諭 齊藤 見依
	ワークショップ	開催せず *衣笠商店街ワーク ショップに振替	—	—
主な展覧会評等	「LIVEニュース～横須賀・逗子・葉山・三浦～」J:COM 1月18日 *生中継による5分ほどの紹介、黒澤指導主事出演 「横須賀美術館 児童生徒の力作3000点 造形作品展31日まで」タウンニュース横須賀版 1月21日号			
その他特記事項	展覧会ごとの収支改善のための試みとして、地域の企業・団体からの協賛金(一口5万円)を募ったところ、久里浜中央自動車学校より、一口の応募があった。 募集期間は、10月8日～10月31日まで。協賛特典として、市立学校の全児童・生徒に配布するチラシ、および美術館HP、展覧会ポスターへの企業名等の掲載、会期中の企業パンフレット設置を実施した。 会期中、「田村健 イラストレーションの世界」を同時開催した。田村健氏(1996年生)は、横須賀市で幼少期を過ごし、自閉症スペクトラム症による障害を抱えながら、イラストレーターとして活動している。水彩等の作品16点を汎用額を用いて額装し、1Fエントランスホール、2Fギャラリーで展示した。			

小学校立体作品のみ、学校ごとではなく題材別にまとめて展示している。例年、会場内に題材一覧表の形でパネルを掲示していたが、今回は学校名(50音順)から題材名がわかる形の表に改めた。

会期中の21日より、まん延防止等重点措置が適用された。

入場制限等を行うことはなかったが、来館をためらわれる方々のために、昨年度同様、展示風景の画像(PDF)を美術館HP上で公開した。期間は、1月19日～31日。1月19日に美術館facebook、23日に美術館twitterで周知したほか、25日に各学校より「マチコミメール」で保護者宛にお知らせした。

事業名	「保育園鑑賞会」		
担当	富田、日野原、栗林		
実施日	1武山 10月5日(火) 18名 2森崎 10月13日(水) 18名 3ノイランド 10月19日(火) 18名 4津久井 10月20日(水) 16名 5上町 1月18日(火) 16名 6鶴が丘 1月26日(木) 中止 7追兵 2月1日(火) 中止 8船越 2月3日(木) 中止 9鴨居 2月9日(水) 中止 計86名	場所	横須賀美術館
対象(年齢制限など)	市立保育園 年長組		
事業概要	横須賀美術館と横須賀市保育運営課では、小さな子どもたちにも美術を楽しんでもらうために、2012年から、市立保育園に通う子どもたちと一緒に「美術館⇄保育園 保育園鑑賞会」を行っている。 今年度も市立の保育園9園が参加した。[※4園は新型コロナウイルス感染症防止により中止] 例年は、学芸員が保育園で行う「出前プログラム」と、園児たちが美術館に来館する「遠足プログラム」で構成しているが、本年度は新型コロナウイルス感染症予防対策として、「遠足プログラム」のみとした。		
事業目的・対象	園児が展示室で作品をよく見たり、感じたことを話すことができ、美術館で作品を鑑賞することの楽しさを実感できることを目指した。 また、美術館でのルール(お約束)を理解してもらったり、友達の意見を聞いたりする力も育めるよう心がけている。		
内容	①ワークショップ室にて展示中の作品の大型カードをホワイトボードに掲示。学芸員が出題する色やモチーフなど、作中に描かれているものを見つけてもらう。(約20分間) ②美術館での約束(ルール)を確認。 ③所蔵品展示室に移動して、対話による鑑賞を行う(約30分間)。		
担当者の反省点・感想等	今年度の教材も、新型コロナウイルス感染症予防対策として園児たちが密にならないよう、拡大し全員が見ることができる掲示型にした。園児たちの反応も良く、展示室での鑑賞へ効果的につなげることができたと思う。		
その他特記事項	・当初9月からの予定であったが、緊急事態宣言、まん延防止等重点措置の期間が終わった10月以降で再日程調整を行った。 ○新型コロナウイルス感染症予防対策 ・家庭での登園前の検温の呼びかけ。 ・バスに乗る前の検温の徹底。 ・ワークショップ室入室後の手洗い。 ・園児たちが使用したイスの除菌。 ・マスクは、館の対策に準じ原則着用してもらった。 * 1月21日からのまん延防止等重点措置を受け、4園が保育課の判断で中止となった。		

④－e. 小学生美術鑑賞会の概要

令和3年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため小学校鑑賞会で学芸員、ボランティアによる引率を行わなかった。

教員による事前下見と来館前の事前学習（YouTube動画の視聴）で対応した。

実施状況

No.	実施日	来館校	児童数
1	11月2日(火)	荻野小	27
2	11月4日(木)	鶴久保小	91
3	11月4日(木)	浦郷小	108
4	11月5日(金)	追浜小	19
5	11月5日(金)	大塚台小	100
6	11月10日(水)	諏訪小	55
7	11月12日(金)	池上小	108
8	11月19日(金)	武山小	82
9	11月22日(月)	粟田小	61
10	11月22日(月)	走水小	3
11	11月24日(水)	小原台小	68
12	11月25日(木)	豊島小	43
13	11月25日(木)	津久井小	56
14	11月26日(金)	沢山小	20
15	11月30日(火)	桜小	36
16	12月3日(金)	城北小	91
17	12月7日(火)	大楠小	60
18	12月9日(木)	明浜小	108
19	12月10日(金)	山崎小	77
20	12月17日(金)	田浦小	23
21	12月20日(月)	岩戸小	46
22	12月21日(火)	大津小	70
23	12月22日(水)	夏島小	71
24	12月22日(水)	北下浦小	43
25	12月23日(木)	田戸小	102
26	1月14日(金)	汐入小	11
27	1月18日(火)	浦賀小	79
28	1月19日(水)	大矢部小	63
29	1月20日(木)	逸見小	15
30	1月20日(木)	根岸小	82
31	1月21日(金)	久里浜小	124
32	1月21日(金)	衣笠小	77
33	1月24日(月)	神明小	76
34	中止	望洋小	0
35	1月25日(火)	野比東小	61
36	1月26日(水)	鴨居小	71
37	1月28日(金)	鷹取小	39
38	2月21日(月)	船越小	77
39	2月24日(木)	公郷小	108
40	2月24日(木)	長浦小	25
41	3月1日(火)	森崎小	98
42	3月7日(月)	野比小	82
43	3月8日(火)	高坂小	57
44	3月11日(金)	馬堀小	43
45	中止	富士見小	0
46	中止	長井小	0
			2,756

事業名	中学生のための鑑賞教室 2021 (* 鑑賞ガイド配布のみ行った)		
講師	—	担当者	富田、日野原、栗林
実施日・時間帯	・ガイド配布期間 7月20日(火)～8月22日(日)(※8/23より新型コロナウイルス感染拡大防止のため臨時休館)	場所	・鑑賞ガイド配布 中学生を対象に受付にて発券時に渡す。
参加者募集方法	例年告知チラシを制作していたが、昨年度より制作せず。	対象(年齢制限など)	中学生
参加者数	—	応募者数	競争率
		—	—
参加費	無料		
事業概要	夏休み期間中に中学生を対象に鑑賞ガイドを配布。		
事業目的・対象	知的好奇心・福祉・ <u>学校連携</u> ・市民協働・子ども・その他		
	新学習指導要領には「実物の美術作品を鑑賞する機会が得られるようにしたり、作家や学芸員と連携したりして、可能な限り多様な鑑賞体験の場を設定するようにする」とある。そこで、例年、夏休み中の中学生を対象に、オリジナルの鑑賞ガイドを配布し学芸員とともに作品を鑑賞する機会を設けることで鑑賞体験の場を提供してきた。新型コロナウイルス感染拡大防止のため、昨年度より鑑賞ガイドの配布のみ行っている。		
持ち物	特になし		
材料および道具	ガイド配布:例年鉛筆とバインダーを貸出していたが、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から昨年度より貸出を行っていない。		
手順	新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、昨年度に引き続き鑑賞教室は開催せず。		
その他特記事項	印刷部数 鑑賞ガイド1000部。在宅学習の一助となるよう、館HP、ツイッターに鑑賞ガイドをPDFファイルで添付した。		

事業名	こっちの街とあっちの街 衣笠商店街と谷内六郎〈週刊新潮 表紙絵〉			
講師	中村	担当者	中村	
実施日・時間帯	2021年8月18日(水)、19日(木) 午前の部 9:30~12:00 午後の部 14:00~16:30	場所	ワークショップ室	
参加者募集方法	事前申込制	対象(年齢制限など)	18歳以上	
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	9名(AM) 9名(PM)	10名程度	21名	2.1倍
参加費	なし			
託児サービス	なし	実施	応募はあったが、抽選で落選	
事業概要	美術館周知および商店街活性化のための事業。 1964年に撮影された衣笠商店街の写真を見ながら、商店街の人から話を聞いていくとともに、1950年代半ばから1960年代という「時代」を媒介にして、谷内六郎の〈週刊新潮 表紙絵〉に当時の衣笠商店街と共通する部分を見つけていった。 人から聞いた話や、自分が見つけたことを元に写真と作品をそれぞれ選び、参加者ひとりひとりが、紹介文を執筆した。			
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	学校教育で地元・衣笠の魅力調べている衣笠小学校の5・6年生のなかから応募者を募った。子どもたちには、目に見える写真や作品のモノとしての価値と、目には見えないけれどもモノが有する情報の価値について考えてもらった。 ワークショップの成果展示として、10月2日(土)から12月12日(日)まで、衣笠商店街の空き店舗で、紹介文とともに写真および作品のパネル展示を行った。 ワークショップが、衣笠商店街の知られざる歴史を知り、その魅力に改めて気づく機会となるとともに、横須賀美術館の活動や、美術作品を未来へ伝えていく美術館の役割を知るきっかけとなることを期待した。			
持ち物	筆記用具			
材料および道具	衣笠商店街の写真、谷内六郎〈週刊新潮 表紙絵〉のカラーコピー、のり、はさみ			
手順	①1964年に撮影された写真を4枚ずつ配布。気になる写真を1枚選び、商店街の人から話を聞く。②谷内六郎〈週刊新潮 表紙絵〉のなかから、写真と共通するものが描かれている作品を選ぶ。③写真と作品、それぞれのワークシートに、写っていること／描かれていること、聞いたこと／考えたこと、等を書き込んでいく。④紹介文を書く。			
参加者の反応・感想・意見	・衣笠商店街のむかしを知ることができて面白かった。 ・また同じような機会があったら参加したい。 ・谷内六郎さんの作品がかわいかった			
その他特記事項	・当初想定していた2倍の応募があったため、急遽午前に開催する回を設けて、参加者を振り分けた。 ・会場に出入りする際、検温、手指の消毒、マスクの着用といった感染防止策を徹底した。 ・ワークショップでは、商店街の方、衣笠小学校の5年生の担任教諭にも協力いただいた。			

事業名	谷内六郎アート縁日(屋内・モバイルづくりWS)			
講師	UNICORN & UNICORN		担当者	立浪、栗林
実施日・時間帯	2021年10月30(土) ①10時30分～12時 ②14時～15時30分		場所	ワークショップ室
参加者募集方法	事前申込制		対象(年齢制限など)	小学生～中学生 (小学2年生以下は保護者同伴)
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	5名(AM) 6名(PM)	10名	15名	1.50
参加費	1,500円			
託児サービス	なし 実施 応募はあったが、抽選で落選			
事業概要	「生誕100年 谷内六郎展」の関連事業として開催。谷内六郎作品に描かれている子ども達のように、外で元気に遊んだり、ものづくりを楽しむイベント。、ワークショップ室を会場とした事前申し込み制のワークショップ(4種×各2回実施。報告書は各ワークショップごと)、海の広場およびワークショップ室前の庇下を会場とした物販やプチワークショップ(10店舗。別紙報告書)を実施。			
事業目的・対象	所蔵品展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	子どもとその保護者を主な対象とした。当事業を通して、若い世代に谷内六郎を知ってもらうことを目的とした。また、ものづくりを楽しんだり、庭を使ってのびのびと遊ぶことで、美術館により親しみを持ってもらうことを目指した。作品に描かれている昔ながらの遊び(ベーゴマやパチンコなど)を体験できるようにし、世代間の交流、昭和の児童文化や作品が描かれた時代への理解が深まることも意識した。			
持ち物	なし			
材料および道具	木製のモチーフ、アクリル絵具、筆、筆洗バケツ、マスキングテープ、紙皿、針金			
手順	①木製のモチーフに色を塗る。 ②色を塗ったパーツに針金をつける。 ③吊るすための木製の土台にある穴に針金を通し、パーツをぶら下げる。			

事業名	谷内六郎アート縁日(屋内・カルトナーージュの折り紙箱づくり)			
講師	coffret		担当者	立浪、栗林
実施日・時間帯	2021年10月30(土) ①10時30分～12時30分 ②14時～16時		場所	ワークショップ室
参加者募集方法	事前申込制		対象(年齢制限など)	小学5年生～
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	4名(午前) 4名(午後)	各回4名	8名	1.00
参加費	1,500円			
託児サービス	なし		実施	応募はあったが、抽選で落選
事業概要	「生誕100年 谷内六郎展」の関連事業として開催。谷内六郎作品に描かれている子ども達のように、外で元気に遊んだり、ものづくりを楽しむイベント。、ワークショップ室を会場とした事前申し込み制のワークショップ(4種×各2回実施。報告書は各ワークショップごと)、海の広場およびワークショップ室前の庇下を会場とした物販やプチワークショップ(10店舗。別紙報告書)を実施。			
事業目的・対象	所蔵品展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	子どもとその保護者を主な対象とした。当事業を通して、若い世代に谷内六郎を知ってもらうことを目的とした。また、ものづくりを楽しんだり、庭を使ってのびのびと遊ぶことで、美術館により親しみを持ってもらうことを目指した。作品に描かれている昔ながらの遊び(ベーゴマやパチンコなど)を体験できるようにし、世代間の交流、昭和の児童文化や作品が描かれた時代への理解が深まることも意識した。			
持ち物	なし			
材料および道具	布、接着剤、刷毛、定規、作業マット、裁ちバサミ、厚紙			
手順	①厚紙に接着剤を塗る。②厚紙に布地を貼る。③パーツを貼り合わせる。			

事業名	谷内六郎アート縁日(屋内・ゴムパチンコづくりとパチンコ遊び)			
講師	CHATOY		担当者	立浪、栗林
実施日・時間帯	2021年10月31(日) ①10時30分～12時 ②14時～15時30分		場所	ワークショップ室
参加者募集方法	事前申込制		対象(年齢制限など)	年中～中学生 (小学2年生以下は保護者同伴)
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	8名(AM) 9名(PM)	各回5名	32名	3.20
参加費	1,000円			
託児サービス	なし 実施 応募はあったが、抽選で落選			
事業概要	「生誕100年 谷内六郎展」の関連事業として開催。谷内六郎作品に描かれている子ども達のように、外で元気に遊んだり、ものづくりを楽しむイベント。、ワークショップ 室を会場とした事前申し込み制のワークショップ(4種×各2回実施。報告書は各ワークショップごと)、海の広場およびワークショップ室前の庇下を会場とした物販やプチワークショップ(10店舗。別紙報告書)を実施。			
事業目的・対象	所蔵品展関連	知的な好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	子どもとその保護者を主な対象とした。当事業を通して、若い世代に谷内六郎を知ってもらうことを目的とした。また、ものづくりを楽しんだり、庭を使ってのびのびと遊ぶことで、美術館により親しみを持ってもらうことを目指した。作品に描かれている昔ながらの遊び(ベーゴマやパチンコなど)を体験できるようにし、世代間の交流、昭和の児童文化や作品が描かれた時代への理解が深まることも意識した。			
持ち物	なし			
材料および道具	木製のパチンコ、マスキングテープ、革、ゴム、ハサミ、フェルトボール			
手順	①木製のパチンコをデコレーションする。 ②パチンコに、打てるようにゴムと革のパーツをつける。 ③フェルトボールを使っ的当て練習をしてから、ストラックアウトに挑戦。			

事業名	谷内六郎アート縁日(屋内・創作昆虫ムシボットとムシバトル)			
講師	ザリガニワークス 武笠太郎		担当者	立浪、栗林
実施日・時間帯	2021年10月31(日) ①10時30分～12時 ②14時～15時30分		場所	ワークショップ室
参加者募集方法	事前申込制		対象(年齢制限など)	年中～中学生 (小学2年生以下は保護者同伴)
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	8名(AM) 8名(PM)	各回5名	35名	3.50
参加費	1,000円			
託児サービス	なし 実施 応募はあったが、抽選で落選			
事業概要	「生誕100年 谷内六郎展」の関連事業として開催。谷内六郎作品に描かれている子ども達のように、外で元気に遊んだり、ものづくりを楽しむイベント。、ワークショップ室を会場とした事前申し込み制のワークショップ(4種×各2回実施。報告書は各ワークショップごと)、海の広場およびワークショップ室前の庇下を会場とした物販やプチワークショップ(10店舗。別紙報告書)を実施。			
事業目的・対象	所蔵品展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	子どもとその保護者を主な対象とした。当事業を通して、若い世代に谷内六郎を知ってもらうことを目的とした。また、ものづくりを楽しんだり、庭を使ってのびのびと遊ぶことで、美術館により親しみを持ってもらうことを目指した。作品に描かれている昔ながらの遊び(ベーゴマやパチンコなど)を体験できるようにし、世代間の交流、昭和の児童文化や作品が描かれた時代への理解が深まることも意識した。			
持ち物	なし			
材料および道具	木製のムシベース、デコレーションのための木片・モール・木の実・ポンポン・目玉・ビーズ・布きれ・輪ゴム・ボタン・クリップ・PCパーツなど、ハサミ、ボンド、ホットボンド、採集記録用紙			
手順	①木製のムシベースを組み立てる。 ②ムシベースに好きな素材をくっつけていく。 ③完成したら採集記録用紙にムシの名前と、見つけた博士の名前をかく。 ④照明付きボックスで記録撮影をする。 ⑤希望者はムシベースで対戦をする。			

事業名	谷内六郎アート縁日(屋外)		
出店者	CHATOY、Lavoratory Lantern、IRIKI、ニコニカ、ちきゅうすくい、日本ペイゴマ協会、baby toi(30日)、mameritsuko(30日のみ)、馬場わかかな(31日のみ)、SAITOE(31日のみ)	担当者	立浪、栗林
実施日・時間帯	2021年10月30(土)・31日(日) 10時～16時	場所	海の広場、ワークショップ室前の庇下
参加者募集方法	当日自由参加(馬場わかかなの撮影会のみ先着制)	対象(年齢制限など)	なし
参加者数	実績	定員	応募者数
	591名	—	—
参加費	無料		
託児サービス	なし	実施	応募はあったが、抽選で落選
事業概要	「生誕100年 谷内六郎展」の関連事業として開催。谷内六郎作品に描かれている子ども達のように、外で元気に遊んだり、ものづくりを楽しむイベント。海の広場およびワークショップ室前の庇下を会場とした物販やプチワークショップ(10店舗。本報告書)、ワークショップ室を会場とした事前申し込み制のワークショップ(4種×各2回実施。各ワークショップの報告書を参照)を実施。		
事業目的・対象	所蔵品展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他	
	子どもとその保護者を主な対象とした。当事業を通して、若い世代に谷内六郎を知ってもらうことを目的とした。また、ものづくりを楽しんだり、庭を使ってのびのびと遊ぶことで、美術館により親しみを持ってもらうことを目指した。作品に描かれている昔ながらの遊び(ペーゴマやパチンコなど)を体験できるようにし、世代間の交流、昭和の児童文化や作品が描かれた時代への理解が深まることも意識した。		
その他特記事項	・30日は市内学校行事と重なっていたようだ(参加者の証言)。秋のイベントシーズンなので、実施時期については、市内外の別のイベントと重複しないよう注意が必要である。コーディネーターの話だと、ブッキングしようとしたが、既に別のイベントに出ることが決まっている人気出店者もいたようだった。		

事業名	おやこワークショップ「干支(寅)の絵付け教室」			
講師	五十嵐祐輔(張子人形職人)	担当者	林田	
実施日・時間帯	2021年11月23日(火祝) 14:00~16:00	場所	ワークショップ室	
参加者募集方法	事前申込制	対象(年齢制限など)	小学生以上とその保護者	
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	8組16名	最大6組18名	22組49名	2.72倍
参加費	1人1,500円			
託児サービス	なし	実施	応募はあったが、抽選で落選	
事業概要	講師の五十嵐祐輔氏は、天保時代からさいたま地方に伝わる張子師に弟子入りをした父の下、春日部張子の製作に携わっていた張子人形職人で、現在は独立し「カマクラ張子」を立ち上げた。五十嵐氏の工房では、型から作る事による一貫制作で、店舗ディスプレイ用の人形などフルオーダー品の製作まで幅広く活動している。今回のワークショップでは、あらかじめ講師が用意した張子の寅にアクリル絵具で絵付けをしていった。			
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働(子ども)その他		
	親子対象のワークショップ。昨年は、丑の絵付けを行ったが、今年は、来年の干支「寅」の絵付け教室を開催。(干支の絵付けは今年で2回目)			
持ち物	・エプロンまたは汚れてもよい服装 ・デザイン画や資料。			
材料および道具	張子の寅(白生地、「雲」を抱く寅と「タコ」を抱く寅の2種類から各自選ぶ)、アクリル絵具、面相筆、パレット、雑巾、筆洗バケツ、新聞紙、ドライヤー			
手順	①簡単な説明。細かいコツなどは制作中個別に。 ②白地の場合は生地をいかす。色のついた寅にする場合は、最初に色を下塗りしてから顔などを描く。 ③一色塗るごとにドライヤーで乾かしながら、重ね塗りしていく。 ④完成。			
参加者の反応・感想・意見	親も子も、黙々と集中して絵付けをしていた。 「楽しかったです」と言って帰る子どもが多かった。			
その他特記事項	コロナ禍により、テーブルは各親子で1台を使用。 昨年は絵の具も各自に小分けして配ったが、今年は大きな容器からそれぞれに取るスタイルにした(消毒アルコールを机に設置)。特に混乱なく進んでいった。			

事業名	シネマパーティー2021 in 横須賀美術館『ムーンライズ・キングダム』			
講師	キノ・イグラー(有坂壘・渡辺順也)	担当者	林田	
実施日・時間帯	令和3年10月16日(土)、17日(日) 17時50分～19時50分	場所	エントランスホール	
参加者募集方法	事前申込制	対象(年齢制限など)	PG12	
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率(2日分)
	16日15名	24名	16名	0.75倍
	17日19名	24名	20名	
参加費	無料			
託児サービス	0名	実施	募集せず 応募なし・当日キャンセル	
事業概要	<p>キノ・イグラーによるシネマ・パーティーの第27回目。上映作品は、ウェス・アンダーソン監督の『ムーンライズ・キングダム』。上映にあわせ、当館Youtubeチャンネルにてキノ・イグラーの二人によるシネマパーティー特別編「ウェス・アンダーソンの世界」vol.1、vol.2(各30分)も配信中。</p> <p>『ムーンライズ・キングダム』2012年製作／94分／アメリカ</p>			
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・ 子ども その他		
	<p>コロナ禍の影響で、野外上映を振り替え、エントランスホールでの開催とした。通常は夏の開催だが、臨時休館中だったため、再開後の10月に開催。野外上映のときは、小さな子どもも見られる内容にしていたが、今回は室内でソーシャルディスタンスを保つための座席配置であることもあり、小学校高学年以上を対象とした作品をセレクトした。</p>			
参加者の反応・感想・意見	<ul style="list-style-type: none"> ・臨時休館が明けることが決定してから2週間あまりの期間での募集となり、定員には満たなかったが、リピーターの方が多く応募してくださった。 ・コロナ禍でのイベント開催自体を喜んでくださる方も少なからずいた。 ・ハッピーエンドの内容で、このご時世の中でも楽しい空気が流れた。 			
その他特記事項	<ul style="list-style-type: none"> ・座席については、前後2.4m左右1.2mを空けての配置とした。参加者同士の会話はなく、静かに鑑賞していただけた。 ・座席表を作り指定席制にし、受付を廃止。極力接触しないよう努めた。 			

④-h.-1 研修等の受け入れ状況

中学生職場体験の受け入れ状況

学校名	実施日	日数	人数
横須賀市立馬堀中学校	11月10日(水)～12日(金)	3日間	1名
横須賀市立北下浦中学校	11月11日(木)*	1日間	1名

*職場体験代替として職員へのインタビューを実施

高校生インターンシップの受け入れ状況

学校名	実施日	日数	人数
神奈川県立金沢総合高等学校	8月11日(水)、12日(木)	2日間	1名

博物館実習の受け入れ状況

所属大学・専攻	実施日	日数	人数
関東学院大学人間共生学部 共生デザイン科	7月27日(火)～29日(木)、 8月3日(火)～5日(木) 10時～17時	6日間	7名
武蔵野美術大学造形学部 日本画学科日本画専攻			
日本大学芸術学部美術学科 絵画コース			
中央大学文学部人文社会学科 フランス文学文化専攻 美術史美術館コース			
東京工芸大学芸術学部 写真学科			
東京大学文学部人文学科 現代文芸論専修課程			
東京工芸大学芸術学部 映像学科			

事業名	先生のための美術館活用講座2021(オンライン開催)		
講師	村上智彦氏(市立衣笠小学校教諭) 高松智行氏(市立明浜小学校こぼの教室教諭)	担当者	中村
実施日・時間帯	2022年3月29日(火)13:30~16:00	場所	ワークショップ室
参加者募集方法	事前申込制	対象(年齢制限など)	教員や美術館学芸員
参加者数	実績	定員	応募者数
	17名	特になし	17名
参加費	なし		
託児サービス	なし	実施	応募はあったが、抽選で落選
事業概要	<p>「先生のための美術館活用講座」は、学校と美術館との連携をさらに推進することを目的に、毎年開催している(昨年度は感染症のため中止)。</p> <p>今年度は、第1部では、今年度交流があった横須賀市立小学校の2人の先生からお話をうかがい、美術館活用のアイデアや考え方を、参加者のみなさんと共有していった。</p> <p>第2部では第1部を受けての意見交換を経て、美術館と学校と一緒になごができるのかを考えていった。また、来年度以降からの運用を検討しているタブレットを用いた鑑賞活動のプログラム作りを手短に紹介した。</p>		
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・ 学校連携 ・市民協働・子ども・その他	
	学校と美術館とが連携して活動していくことを推進するために開催するもので、対象は教員をはじめとする教育関係者や美術館学芸員とした。		
タイムスケジュール	<p>13:30~13:35 あいさつ</p> <p>13:35~15:00 第1部 美術館とのつきあい方について</p> <ul style="list-style-type: none"> ●「横須賀美術館と小学生をつなげる授業づくり ~総合の授業実践を通して~」 村上智彦氏(横須賀市立衣笠小学校教諭) ●「美術館から生まれるもの(仮)」 高松智行氏(横須賀市立明浜小学校 こぼの教室教諭) <p>15:00~15:15 休憩</p> <p>15:15~15:45 第2部 意見交換/ヒアリング</p> <ul style="list-style-type: none"> ●美術館と一緒になごができるかを考える ●タブレットを用いた鑑賞プログラムについて <p>15:50~16:00 まとめ、あいさつ</p>		
参加者の反応・感想・意見	<ul style="list-style-type: none"> ・村上先生の話をして、総合の時間を通して、子どもたちのなかで衣笠の土地というのがどんどん膨らんでいったのではないかと、思った。そこに美術館学芸員の存在は、とても大きかったのではないかと。 ・美術館は作品を見に行くだけの場所ではなく、学芸員も含めて美術館なんだ、と気づくことができた。 ・高松先生の話をして、これからの学校に必要なことだと思った。 ・コロナによって元々閉塞的だった場所が、より閉塞的になったが、高松先生がされていることは変わらないと思った。 		
その他特記事項	<ul style="list-style-type: none"> ・「先生のための美術館活用講座」初のオンライン開催であった。 ・開催にはZoomを用いた。 		

⑤-a-1. 作品収集の状況

購入作品1点、寄贈作品および資料3点を受け入れた。

収集方針： ①横須賀、三浦半島にゆかりのある作家の作品
 ②横須賀、三浦半島を題材にした作品
 ③「海」を描いた作品
 ④日本の近現代美術を概観できる作品
 ⑤その他、上記に関連ある国内外の優れた作品

(1) 購入

No.	分類	作家名	作品名	制作年	技法材質	寸法(cm)	事田
1	油彩	矢崎千代二	秋の園	1900(明治33)年	油彩・画布	81.3×60.8	①

(2) 寄贈

No.	分類	作家名	作品名	制作年	技法材質	寸法(cm)	事田
1	油彩	野見山暁治	重い時間	2009(平成21)年	油彩・画布	162.0×194.0	④
2	版画	上田薫	ジェリーにナイフ C	1989(平成元年)年	リトグラフ・紙	54.0×74.0	④
3	資料	谷内六郎／谷内こ うた	〔スケッチブック〕	1955-59(昭和30- 34)年頃	鉛筆・紙	21.1×39.7	①

⑤-a-2. 保管環境の状況

作品保存の観点から、収蔵・展示施設内の環境調査を年2回実施した。

	第1回	第2回
期間	5月10日～6月7日	7月6日～8月10日
①昆虫類調査	収蔵施設では昆虫類の影響は少ない。 BF展示室、BFギャラリーでシミを確認。	収蔵施設では昆虫類の影響は少ない。 BF展示室でシミを確認。
②菌類調査	収蔵庫1・2に比べ、前室・保管庫では 多い傾向がみられた。	収蔵庫1・2は問題ない環境。
③気相調査	すべての測定箇所で良好。	一部で有機酸の値が基準値を上回った が、おおむね良好といえる。

①昆虫類調査

		収蔵庫1	収蔵庫2	収蔵庫前室	保管庫	荷解室
粘着式 トラップ (歩行性 昆虫)	設置箇所	18	12	3	4	3
	第1回	クモ 1	捕獲なし	捕獲なし	クモ 1	チョウバエ 1 コバエ 1 ゲジ 1
	第2回	捕獲なし	捕獲なし	チャタテムシ 1	チャタテムシ 2 コバエ 2 その他 2	チャタテムシ 10 チョウバエ 3 アリ 2 コバエ 1
	設置箇所	1F展示室(1～3)	1Fギャラリー(1～3)	BF展示室(4～8)	BFギャラリー(南)	BFギャラリー(西)
	設置箇所	8	4	6	4	3
	第1回	チョウバエ 2	チョウバエ 1 コバエ 1 クモ 1	シミ 3 コバエ 3 チャタテムシ 2 アリ 2 その他 2	シミ 2 チャタテムシ 2 チョウバエ 1 アリ 1	コバエ 3 クモ 2
	第2回	捕獲なし	チャタテムシ 4 コバエ 2	チャタテムシ 4 コバエ 2 シミ 1 その他 2	チャタテムシ 4 コバエ 2	チャタテムシ 6 チョウバエ 2 コバエ 2 ユスリカ 1
	設置箇所	BFギャラリー(北)	谷内館展示室1	谷内館展示室2	閉架書庫1	閉架書庫2
	設置箇所	4	4	1	3	3
	第1回	アリ 9 コバエ 5 クモ 2 コメツキムシ 2 その他 4	コバエ 6 チャバネゴキブリ 3 クモ 2 アリ 2	チャタテムシ 1	チャタテムシ 5 その他 4	チャタテムシ 25 コバエ 1
第2回	コバエ 11 チャタテムシ 10 アリ 8 チョウバエ 3 クモ 3 その他 2	チャタテムシ 21 コバエ 4 クモ 4 その他 2	捕獲なし	チャタテムシ 5 その他 2	チャタテムシ 11 ハサミムシ 2 クモ 2	

		収蔵庫1	収蔵庫2	収蔵庫前室	保管庫	荷解室
フェロモン トラップ (タバコシバン ムシ・ジン サンシバンム シ・カツオブ シムシ類)	設置箇所	3種×2	3種×2	—	3種	—
	第1回	捕獲なし	捕獲なし	—	捕獲なし	—
	第2回	捕獲なし	捕獲なし	—	捕獲なし	—

②菌類調査(空中浮遊菌)

	調査箇所	収蔵庫1	収蔵庫2	収蔵庫前室	保管庫	荷解室
		4	3	1	1	1
第1回	一般真菌	2	3	2	2	55
	好稠性真菌	1	0	2	2	53
第2回	一般真菌	0	1	0	0	4
	好稠性真菌	3	1	0	0	4

※数値は、一定時間空気に暴露したサンプル(アガーストリップ)に付着した菌の数

※好稠性真菌:乾燥を好む種類の真菌(カビ)

③気相調査

	測定箇所	収蔵庫1	収蔵庫2	収蔵庫前室	保管庫
		5	3	1	1
第1回	有機酸	基準値内	基準値内	基準値内	基準値内
	アンモニア	基準値内	基準値内	基準値内	基準値内
第2回	有機酸	①②で基準値超	⑦で基準値超	基準値超	基準値内
	アンモニア	基準値内	基準値内	基準値内	基準値内

※基準濃度→有機酸(酢酸):175ppb アンモニア:30ppb

⑤ーb. 所蔵作品の修復、額装状況

平成20年度に寄贈を受けた谷内六郎による大型の素描について、当年度の展示に合わせて修復、新規額装を行った。その他、近年受け入れた油彩作品2点について軽微な修復を行った。油彩作品8点について、固定状態や映り込みの改善を目的とした額の改修または調整を行った。島田章三による油彩作品1点については、既存額の活用が難しかったため、意匠を継承しつつ新規に額装した。

No.	内容	作家名	作品名	制作年	作品種別
1	修復・新規額装	谷内六郎	上馬交響楽団	不詳	素描
2	修復・額改修	深澤孝哉	抽象(鳥)	1964年	油彩
3	修復	淀井彩子	SOUTH I	1981年	油彩
4	新規額装	島田章三	鳥放つ	1983年	油彩
5	額改修	中川紀元	カフェ	1920年	油彩
6	額改修	中川紀元	画室	1920年	油彩
7	額改修	朝井閑右衛門	マジョリカ台鉢	1952年	油彩
8	額改修	島田章三	オダリスク	1968年	油彩
9	額改修	高島達四郎	網代遠望	1949年	油彩
10	額調整	島田章三	ランプの静物	1982年	油彩
11	額調整	島田章三	人ありて花あり	1988年	油彩
12	額調整	島田章三	らせんかいだんとうみ	2015年	油彩

⑤-c. 所蔵作品の貸出状況

所蔵作品について、下記のとおり3件、4点の貸出を行った。

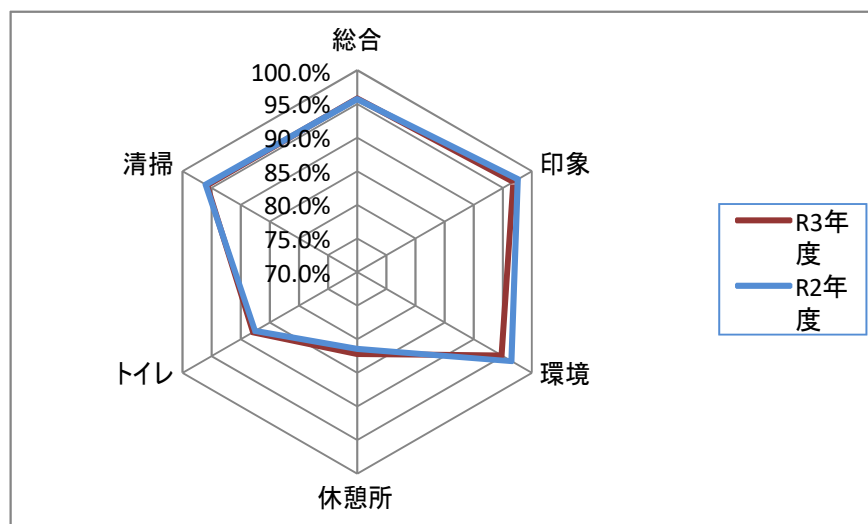
No.	作品	点数	展覧会	会場(会期)
1	藤島武二《夢想》	1	あやしい絵展	東京国立近代美術館(3月23日～5月16日) * 新型コロナウイルス感染拡大に伴う緊急事態宣言のため 4月25日から休館し、再開せず会期終了 大阪歴史博物館(7月3日～8月15日)
2	三岸節子《室内》	1	貝殻旅行—三岸好太郎・節子展 —	北海道立三岸好太郎美術館(6月26日～9月1日) 砺波市美術館(9月11日～11月10日) 神戸市立小磯記念美術館(11月20日～2022年2月13日) 一宮市三岸節子記念美術館(2月19日～4月10日)
3	奥谷博《雉子とサギ》《哀詩》	2	奥谷博—無窮へ	高知県立美術館(11月3日～2022年1月16日) 神奈川県立近代美術館 葉山(2月12日～4月13日)

計 4 点

⑥ーa.アメニティ関連各項目の満足度

		30年度	31年度	R2年度	R3年度
全体的に見て、館内では気持ちよく過ごすことができた。	総合	95.1%	93.5%	95.7%	95.8%
館内は明るく開放的で、よい印象を受けた。	印象	95.8%	95.1%	97.6%	96.8%
館内は静かで落ち着ける環境である。	環境	90.4%	89.6%	96.5%	94.8%
休憩する場所がじゅうぶん用意されている。	休憩所	82.9%	83.7%	81.4%	82.2%
トイレ・授乳室は利用しやすい。	トイレ	87.2%	86.3%	87.5%	87.9%
清掃が行き届いており、清潔感がある。	清掃	93.6%	93.4%	96.0%	95.8%

* おおむね昨年度と同水準であり、多くの項目で高水準を保っている



⑥ーb.スタッフ対応の満足度

		29年度	30年度	31年度	R2年度
スタッフの対応・案内は適切だった。	スタッフ	86.8%	88.5%	88.1%	92.9%
全体的に見て、館内では気持ちよく過ごすことができた。	総合	92.3%	92.8%	95.1%	93.5%

* 昨年度に比べて微減となった。受付・展示監視スタッフと連携し、満足度を高めていきたい。

⑦-a.福祉関連事業の開催回数、参加人数

講演会→教材制作

※これまで触察による美術鑑賞をテーマにした講演会を開催していたが、令和3年度より教材制作などを行い、自館において、視覚障害者をはじめとする様々な来館者のアクセシビリティ向上を図る。

名称	仕様など	実績
点字版美術館案内 点字版フロアガイド	蛇腹折りパンフレット(展開:841mm×297mm)。 表面は、点字・墨字・触図を用い、裏面は墨字・Uni-Voice音声コードを用いて美術館を紹介している。 関東近県の点字図書館や視覚障害者団体に配布予定。また、要望があれば個人にも郵送、配布する。	各500部制作 ※令和4年度より広報・配布開始

ワークショップ

タイトル	講師	開催日	定員	実績
認知症当事者と介護者を対象とした美術鑑賞プログラム「アトリップ」 デモンストレーション及びレクチャー	一般社団法人 アーツアライブ 林 容子代表理事	2022年2月14日(月) 第1部 14～15時 第2部 15時15分～16時	第1部 7名 第2部 20名	第1部 6名 第2部 6名

障害児者ワークショップ「みんなのアトリエ」→おうちでできる「みんなのアトリエ」

タイトル	講師	公開日
つくって・コレクション！触覚ボール	ゆにここ(造形作家)	7月6日(火)
コネコネンド(カラフルな軽量粘土をつかった造形活動)	後藤敦史(イラストレーター・造形作家)	7月13日(火)
ペタペタパストリー(フェルトをつかった造形活動)	後藤敦史(イラストレーター・造形作家)	7月20日(火)
パンパンハクパン！(スチロール板をつかった造形活動)	後藤敦史(イラストレーター・造形作家)	2022年2月15日(火)
えのぐのえ！(絵の具をつかった造形活動)	後藤敦史(イラストレーター・造形作家)	2022年2月18日(金)
くんくんウォーク	井上尚子(アーティスト)	2022年3月31日(木)制作 ※翌年度6月公開

* 来館型ワークショップをすべて中止し、代替として自宅のできる活動をオンラインで公開した。

託児サービス

令和3年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため実施せず。

事業名	令和3年度福祉関連事業 認知症当事者と介護者を対象とした美術鑑賞プログラム「アートリップ」 デモンストレーション及びレクチャーの実施			
講師	一般社団法人 アーツアライブ 林 容子代表理事	担当者	栗林・富田・立浪	
実施日・時間帯	2022年2月14日(月) 第1部 14:00～15:00 第2部 15:15～16:00	場所	所蔵展示室及びワークショップ室	
参加者募集方法	事前申込制	対象(年齢制限など)	認知症当事者及び介助者	
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	第1部 6名 第2部 6名	第1部 7名 第2部 20名	1・2部あわせ17名 (キャンセル9名)	-
参加費	無料			
託児サービス	なし	実施	応募はあったが、抽選で落選	
事業概要	主催:文化庁・一般社団法人 アーツアライブが開催する、令和3年度 障害者等による文化芸術活動推進事業(文化芸術による共生社会の推進を含む)「自閉症患者や認知症高齢者、その家族、介護者等による対話型鑑賞事業の普及事業」の一環として実施されるもので、公募に対し申し込みを行い当館での開催が決定した事業である。本事業は、認知症当事者を対象とした「対話型アートプログラム」である「アートリップ」の普及を行っている一般社団法人 アーツアライブ 林 容子代表理事を招き、第1部に認知症当事者と介護者を対象とした「アートリップ」のデモンストレーションを所蔵品展示室行い、第2部を興味がある方を対象としてワークショップ室内で講演会形式でレクチャーを実施した。			
事業目的・対象	企画展関連	知的的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	脳に刺激を与え、創造性を豊かにし、コミュニケーション能力を高める効果がある、美術館での対話型鑑賞を、対象者である認知症当事者と介助者に体験していただく。また、当館において認知症当事者と介助者を対象とした事業はこれまでなく、開催することにより、認知症患者に美術鑑賞が与える効果、庁内の担当部署である健康長寿課との協力や連携、地域のニーズや課題を把握、検証する機会とした。			
参加者の反応・感想・意見	○1部に参加の介助者 「(認知症当事者の方)がしゃべったり、身振り手振りで何かを伝えようとする姿を久々に見ることができてうれしかった。」との意見をいただいた。 ○1・2部参加の健康長寿課職員 支援者目線だと「(1時間の対話型鑑賞が長くて)疲れちゃってないか?」と思ったが「知的活動」をしたら疲れることが当たり前だという発言にハッとした。また、認知症になっても、知的活動を続けることや、反応がなくてもしっかりと感じていることなど、私も改めて認識しなければと反省した。			

<p>担当者の反省点・感想等</p>	<p>・広報・募集について 第1部は講師が1人であり、また、高齢者を対象としコロナ禍であったので、小人数の募集・開催とした。できるだけ対象者(認知症当事者と介助者)に情報がピンポイントで届くよう、健康長寿課(担当:川田さん)に協力いただき、年始より ・横須賀市認知症オレンジLINEに開催チラシを掲載(1月5日) ・市内認知症カフェを中心に、高齢者施設へのチラシ配布、一斉送信メール ・健康長寿課職員による個人への声かけ を行っていただいた。 また、美術館HPやSNSでの広報は行わなかった。 1月中旬にコロナウィルスのまん延により、9名のキャンセルがでたが、1部2部あわせて17名の応募があった。多くの応募者(特に1部)は、健康長寿課職員に聞いたり、進められての応募であった。2部はオレンジLINEで知った方が多かった。 市のオレンジラインは、介助者や関心が高い一般の方への周知に有効であったと思う。また、健康長寿課に積極的にお声いただき、コロナ過により多くのキャンセルがでたが、多くの方に周知してもらい、興味を持っていただけたと思う。</p> <p>・第1部 講師は、1回の対話型鑑賞で、1作品15分程、3作品を基本としている。 参加者分のイスを持ちながら作品の前に移動を行う。(イスは背があるタイプが○)。 事前の打ち合わせにより作品は、国吉康雄 《毛皮の女》、島田章三 《横須賀》、白髪一雄 《天敗星活閻羅》の順で回った。 作品は参加者全員で見れる大きさ、最初の作品は、具象が良く、色彩がはっきりとしたものから行うことを意識しているとのこと。 ○作品選定、進行方法、テクニク的なものなど、一般の方を対象とした対話型鑑賞とは違う部分を多く感じた。同時に、自分が行うには多くの経験が必要とも感じた。</p> <p>・第2部 社団法人アーツアライブの取り組みと、「アートリップ」の効能や効果をプロジェクターを使用しお話いただいた。 ○高齢者を対象とした事業を美術館で開催していくための難しさに触れた部分があり、参加者が持つ多くのハードル(当事者の健康状態、自宅・施設介助者の予定、会場までの交通手段などの合致)をクリアしなければならないことを再確認できた。 ◎今後、健康長寿課と情報交換や協働を続けるとともに、高齢者を対象とした事業を行っている他館へのヒアリングや見学を行い、横須賀市の実態に則したあり方を模索していきたい。</p>
--------------------	--

事業名	おうちでできるみんなのアトリエ2021		
講師	後藤敦史、井上尚子、ゆにここ	担当者	立浪
実施日・時間帯	(来館型事業を中止し、オンラインにてプログラムを公開)	場所	—
参加者募集方法	—	対象(年齢制限など)	—
託児サービス	実施 募集せず ・応募なし・当日キャンセル		
事業概要	2008年から毎月第3土曜日に実施してきた「みんなのアトリエ」。障害のあるお子さんとその家族を対象としたワークショップで、造形作家の後藤敦史さんが、気軽に楽しく取り組むことができる造形活動を紹介してきた。今年度は感染症対策のため、当面の間、来館型のワークショップはお休みすることとし、その間、後藤さんや新しい講師が自宅のできる活動を紹介した。わかりやすい内容のため、障害の有無に関係なく取り組むことができる。		
事業目的・対象	企画展関連	知的的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他	
	福祉的な活動のひとつとして実施。障害児が、自宅でも造形活動を行えるよう、障害の種類や程度に関わらず取り組むことができるプログラムをオンラインにて公開した。また、来館型のワークショップを再開した際には、本動画が講師や活動内容を知るための予習的素材となることを目指した。これにより、初対面の人や初めての場所・活動に不安を抱く当事者の不安を和らげることを目的としている。		
投稿内容	つくって・コレクション！ 触覚ボール(おうちでできる「みんなのアトリエ」vol.5／ゆにここ／7月) コネコネンド[カラフルな軽量粘土をつかった造形活動](おうちでできる「みんなのアトリエ」vol.6／後藤敦史／7月) ベタペタバスター[フェルトをつかった造形活動](おうちでできる「みんなのアトリエ」vol.7／後藤敦史／7月) バンバンハウバン！[スチロール板をつかった造形活動](おうちでできる「みんなのアトリエ」vol.8／後藤敦史／2022年2月) えのぐのえ！[絵の具をつかった造形活動](おうちでできる「みんなのアトリエ」vol.9／後藤敦史／2022年2月) くんくんウォーク(おうちでできる「みんなのアトリエ」vol.10／井上尚子／2022年3月制作、6月公開)		
担当者の反省点・感想等	「おうちでできるみんなのアトリエ」として制作した動画は合計10本となった。新型コロナウイルス感染症の状況により、翌年度からは対面型ワークショップを再開したい。その際に、本動画を内容を知ってもらうための広報・予習用動画としても活用していきたい。		

⑦-f. 養護学校、障害者施設、高齢者施設等の受け入れ状況

例年、障害者、高齢者の団体に対しては、なるべく不便のないように配慮し、必要に応じてワークショップ室などの場 所を提供しています。とくに、市内外の特別支援学校等に対しては、要望に応じ、教員と協力して造形ワークショップを行うこともあります。

令和3年度は新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、ワークショップは行わず鑑賞のみとしました。

(特別支援学校等に学芸員が対応したケース)

来館日	種別	団体名	人数	施設利用
5月11日	鑑賞	武山養護学校中等部・高等部	9	あり
7月6日	鑑賞	市立養護学校中学部	14	あり
10月15日	鑑賞	市立養護学校中学部	18	あり
1月20日	鑑賞	ろう学校	16	なし
1月20日	鑑賞	鴨居小支援級	18	なし
1月24日	鑑賞	久里浜相談教室	8	なし
2月18日	鑑賞	横浜市立豊田小学校	33	あり

その他福祉施設等の受入(ガイダンスあり) 令和3年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため実施せず。

⑧-a.美術館費 歳入及び歳出の内訳(年度別推移)

単位:千円

	H28		H29		H30		H31		R02		R03	
	当初予算	決算	当初予算	決算	当初予算	決算	当初予算	決算	当初予算	決算	当初予算	決算
歳入合計	75,077	65,216	76,871	75,365	72,380	68,074	81,029	100,938	83,769	36,962	87,708	93,483
観覧料収入	49,031	42,100	46,160	46,127	45,933	43,676	48,628	72,124	54,759	21,175	56,968	48,082
駐車場使用料収入	12,753	12,118	12,252	13,069	11,767	11,727	12,283	12,801	12,956	7,682	12,677	12,008
その他(図録販売等)	13,293	10,998	18,459	16,169	14,680	12,671	19,078	14,601	14,278	7,332	17,138	30,544
美術品等取得基金寄付金	-	-	-	-	-	-	1,040	1,412	1,776	773	925	2,849
歳出合計	456,689	427,274	534,792	503,753	512,384	496,296	555,137	524,661	534,655	465,515	534,655	499,836
給与費	113,051	112,305	116,365	121,596	121,431	117,686	119,550	118,209	106,235	120,479	123,884	120,970
運営事業費	106,196	99,471	107,809	96,100	104,825	95,876	111,652	105,903	105,002	65,958	105,372	93,163
 展覧会事業	84,817	79,767	81,920	73,327	82,106	75,747	83,849	81,987	84,285	53,783	85,307	78,364
 教育普及事業	6,953	5,984	7,352	6,132	7,029	5,921	6,940	5,745	6,772	2,320	6,114	4,044
 美術品収集管理事業	4,862	4,695	4,846	4,580	4,938	4,778	5,381	5,033	5,111	3,812	7,220	6,644
 運営事業	9,564	9,025	13,691	12,061	10,752	9,430	15,482	13,138	8,834	6,043	5,326	4,111
管理事業費	237,442	215,498	310,618	286,057	286,128	282,734	322,894	299,137	302,097	278,305	290,939	282,854
美術品等取得基金積立金	-	-	-	-	-	-	1,041	1,412	1,776	773	925	2,849

⑧-b.エネルギー消費量(料金)一覧

【電気使用量】

月	H30実績		H31実績		R02実績		R03実績		過去2年間平均比	
	使用量 (KWh)	料金 (円)	使用量 (KWh)	料金 (円)	使用量 (KWh)	料金 (円)	使用量 (KWh)	料金 (円)	使用量 (KWh)	料金 (円)
4	197,230	3,941,462	212,237	4,506,386	125,263	2,764,526	171,209	2,629,684	83.6%	62.3%
5	205,178	3,782,716	217,111	4,544,545	131,592	2,874,764	203,148	3,276,172	96.2%	78.7%
6	208,385	4,014,540	202,135	4,222,272	184,829	3,787,618	218,950	3,583,221	106.7%	87.0%
7	260,350	4,099,547	245,921	5,214,511	221,921	4,571,809	253,586	4,454,787	100.2%	95.7%
8	278,899	5,293,606	275,203	5,717,292	263,714	5,223,065	246,854	4,334,239	89.1%	78.7%
9	240,718	5,650,563	232,738	4,792,732	230,357	3,884,010	178,013	3,296,033	75.2%	63.1%
10	224,299	4,990,814	224,650	4,531,233	189,192	2,902,359	208,445	3,677,234	92.9%	77.2%
11	189,370	4,532,391	202,752	4,225,492	178,159	2,669,601	181,829	3,333,288	92.7%	76.1%
12	196,946	4,046,999	208,250	4,296,827	190,956	2,772,080	192,785	3,599,808	95.2%	86.3%
1	210,622	4,217,907	215,114	4,403,354	171,926	2,493,363	210,067	4,008,221	98.7%	93.0%
2	190,476	4,523,870	191,225	3,966,171	130,106	1,958,996	186,900	3,829,458	97.9%	90.2%
3	222,737	4,209,630	142,502	3,134,286	168,571	2,507,599	202,450	4,336,859	110.9%	118.1%
合計	2,625,210	53,304,045	2,569,838	53,555,101	2,186,586	38,409,790	2,454,236	44,359,004	99.7%	91.6%

7-9月計	779,967	15,043,716	753,862	15,724,535	715,992	13,678,884	678,453	12,085,059	88.5%	78.6%
-------	---------	------------	---------	------------	---------	------------	---------	------------	-------	-------

7-9月計の使用量は、過去2年間平均と比較して88.5%、料金は同78.6%で、使用量、料金とも減少している。
現象の要因としては、新型コロナウイルス感染症への対策に伴う美術館の臨時休館(8/23~9/30)によるものと考え
る。

【水道使用量】

月	H30実績	H31実績	R02実績	R03実績	過去2年間平均比
	使用量(m ³)	使用量(m ³)	使用量(m ³)	使用量(m ³)	使用量(m ³)
4					
5	708	797	331	809	107.5%
6					
7	760	857	439	738	91.3%
8					
9	923	1,078	734	675	67.5%
10					
11	807	730	825	567	73.8%
12					
1	698	722	741	724	102.0%
2					
3	739	724	394	745	101.8%
合計	4,635	4,908	3,464	4,258	89.2%

水道使用量については、過去2年間平均を大きく下回った。使用量が減った要因としては、新型コロナウイルス感染症の蔓延に伴う来館者の減少によるトイレ等水道使用量の減や夏季の空調機稼働減による水道使用量減が考えられる。

【事務用紙使用枚数(累計)】

月	H30実績	H31実績	R02実績	R03実績	過去2年間平均比
	使用累計枚数	使用累計枚数	使用累計枚数	使用累計枚数	使用累計枚数
4	9,000	23,000	9,000	9,000	56.3%
5	21,000	61,500	13,500	20,500	49.7%
6	38,500	73,500	24,500	33,500	59.8%
7	48,000	97,000	34,500	53,500	73.8%
8	80,000	116,000	47,000	72,000	73.5%
9	96,500	133,000	61,700	85,500	74.5%
10	115,000	154,500	90,200	103,000	76.4%
11	128,000	167,500	103,200	120,000	81.2%
12	140,500	179,500	122,700	137,500	85.9%
1	151,000	192,500	136,200	157,000	91.4%
2	167,500	206,500	150,200	168,000	89.8%
3	226,500	240,000	188,200	179,000	76.7%

事務用紙使用枚数については、過去2年間平均比76.7%と減少している。現象の要因としては、新型コロナウイルス感染症への対策に伴う美術館の臨時休館(8/23～9/30)によるものと考えられる。